

# Dossier de Participation

## Enedis NPDC Concours startup 2022

---

La présentation de ce dossier doit être autoportante. La clarté et l'effort de synthèse seront pris en compte lors de l'évaluation des dossiers. Le dossier de candidature devra comporter au maximum 5 pages.

### 1. Entreprise candidate

#### Signalétique entreprise candidate :

Nom de l'entreprise : .....

Nombre de salariés : .....

Adresse du siège : .....

.....

N° de registre du commerce ou Siret : .....

Date de création de l'entreprise : .....

### 2. Contact dans l'entreprise

Nom : .....

Prénom : .....

Email : .....

Tél : .....

### 3. Sujet du concours :

Acteur majeur du système électrique français, Enedis est convaincue qu'il n'y aura pas de performance industrielle et économique sans exemplarité sociale et environnementale. C'est pourquoi Enedis met ses engagements RSE au cœur de son projet d'entreprise.

Pour l'aspect environnemental, en cohérence avec l'Accord de Paris pour le climat, l'entreprise s'engage à réduire son empreinte carbone de 20 % d'ici 2025, et à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Pour atteindre ces engagements phares, Enedis va diminuer drastiquement ses émissions de gaz à effet de serre, compenser ses émissions résiduelles et accompagner la stratégie de décarbonation de la France.

Enedis Nord-Pas-de-Calais souhaite collaborer avec des acteurs innovants dans l'optique de rendre son activité « bas carbone ». A ce titre, 6 axes de travail ont été défini dans le cadre de ce concours Start 'Up:

## **Axe 1 : Réduction des Pertes Technique (PT) - Pertes Non Techniques (PNT)**

Enedis assure la distribution de l'énergie à l'ensemble des clients raccordés sur son réseau. En Nord-Pas-de-Calais, il existe 37 264km de lignes. Enedis doit faire face à deux types de pertes :

- Les pertes techniques liées à l'échauffement des lignes ;
- Les pertes non techniques liées aux fraudes.

Ces pertes réseaux constituent la majorité des émissions de carbone chez Enedis.

Pour les pertes techniques, il s'agit d'énergie produite au mixte énergétique français, "perdue en ligne". Est-on en mesure aujourd'hui de réduire ces pertes en ligne? Le courant continu constitue-t-il une solution? De nouveaux matériaux peuvent-ils aider sur ce sujet? L'exploitation des données numériques nous permet-elle de réduire ces pertes?

Les pertes non techniques ne devraient pas exister. La consommation d'énergie, et donc le bilan carbone associé, devrait se transposer à l'utilisateur final. Aujourd'hui, une équipe Enedis est dédiée à la recherche de ces pertes non techniques, et à leur régularisation. Pourtant ce n'est pas sans difficultés. Comment identifier une fraude ? Comment travailler avec un grand nombre de données et rester efficace ? Comment s'assurer que ces données sont complètes, voir le cas échéant les compléter via de l'intelligence artificielle? Comment compléter nos données rapidement avec des sources externes ? Comment compiler toutes ces données et offrir une data-visualisation pertinente pour augmenter le taux de succès d'une intervention PNT ?

## **Axe 2 : Chantier 0 émissions**

Pour assurer la distribution d'énergie à ces clients, Enedis réalise des travaux d'optimisation des réseaux électriques (remplacement de ligne, enfouissement de ligne, équipement d'IoT, etc.). Or ces travaux constituent la seconde source d'émission carbone chez Enedis.

L'ambition est donc de réduire l'impact carbone de cette activité, via une gestion intelligente des stocks ? Via une coordination optimisée des équipes internes et prestataires ? via l'utilisation d'une alternative aux groupes électrogènes ? via l'utilisation de véhicule de chantier 0 carbone ? via le recyclage des ressources du chantier ? via des bases de vie 0 émissions ? Comment mesurer l'impact carbone d'un chantier ? Comment mesurer l'impact des mesures mises en place ? Comment valoriser les déchets d'un chantier au travers d'une démarche d'économie circulaire ?

## **Axe 3 : Gestion des déchets**

Chaque année, plusieurs tonnes de déchets doivent être valorisés par Enedis. Sur le Nord-Pas-de-Calais, ce ne sont pas moins de 45 types de déchets à traiter. Cela n'est pas toujours facile et des dizaines de bennes sont déclassées ce qui engendre des déchets non valorisés. Pour lutter contre la production de déchets et favoriser l'économie circulaire, Enedis s'est fixé des objectifs tels que la suppression de 100% du plastique d'ici 2025, de réutiliser du matériel de seconde main, de former ses agents sur les différentes conduites à tenir lors de la gestion de déchets dangereux.

Comment avoir une meilleure gestion des déchets ? Comment augmenter l'efficacité de la valorisation ? Comment transformer un déchet en intrant pour Enedis ou une autre industrie ? Comment sensibiliser les agents aux bonnes pratiques du recyclage ?

## **Axe 4 : Mobilité**

Enedis a très tôt pris le virage de la mobilité électrique. Aujourd'hui, l'entreprise possède l'un des plus grands parcs de véhicules légers électrique. Le taux d'électrification de la flotte est chaque année réévaluée à la hausse. Des bornes de recharges ont été installées sur l'ensemble de nos sites, et permettent la recharge plus ou moins rapide de nos véhicules.

Quid des véhicules lourds ? Fonctionneront-ils à l'hydrogène ou à l'électricité ? Comment optimiser la recharge des véhicules ? Comment assurer l'adhérence de nos employés à la mobilité électrique ? Comment optimiser nos déplacements, qu'ils soient pro ou perso ?

## **Axe 5 : Numérique**

Le numérique chez Enedis, est présent dans tous les secteurs : que l'on évoque la mobilité, la sécurité, la santé, l'environnement, la communication, le travail au quotidien de nos agents de terrain. Les usages sont multiples et se développent chaque jour. Enedis encourage les innovations et le recours à des technologies nouvelles comme les IoT (internet des objets), la block Chain, l'intelligence artificielle, les applications informatiques etc. Le périmètre du numérique peut-être aussi plus large que celui de l'informatique. Il modifie les activités humaines et sociales et contribue à transformer nos outils du quotidien.

Comment gagner en performance au quotidien, sans impacter notre bilan carbone ? En quoi le numérique peut-il nous aider à rendre bas carbone notre activité ?

## **Axe 6 : Les usages**

Enedis souhaite réduire au maximum toute forme de pollution dans l'air, le sol ou l'eau, générée par ses activités. Cette réduction de la pollution passe obligatoirement par une mobilisation des agents Enedis, via la modification de certains usages. 100% des agents auront participé à un atelier Fresque du Climat, qui permet la sensibilisation aux enjeux environnementaux. Mais comment peut-on poursuivre cette sensibilisation ? Comment impliquer les agents dans la modification des usages ? Par quels usages faut-il commencer : activité numérique – déplacements – mode de travail - autres ? Quel impact chaque geste implique-t-il ? Comment mesurer tous ces « petits gestes » et garder motivé et engagé les agents au quotidien ?

## **Sur quelle thématique souhaitez-vous concourir?**

*Choisissez (surlignez) un axe par candidature*

1. Réduction des pertes techniques – pertes non-techniques
2. Chantiers 0 émission
3. Gestions des déchets
4. Mobilité
5. Numérique
6. Les usages



**4. Quelle serait selon vous la valeur ajoutée de votre solution pour Enedis ?**

.....  
.....  
.....

**4. Documents facultatifs à joindre:**

- Plaquette commerciale
- Descriptif de votre solution

**Le signataire certifie l'exactitude des données et informations contenues dans ce Dossier de Participation et accepte le règlement du concours.**

(Date, Lieu et signature)