**Manifestation d’intérêt Rev Energie - 2019**

Réalisation d’une vidéo de présentation d’un projet de recherche, intégration au [showroom virtuel de la Recherche des Hauts-de-France](http://rev3-energie.fr/) (une fiche par vidéo) et présentation lors du Rev 3 Energy Day, le 21 novembre 2019 à l’Université d’Artois, Campus d’Arras (programme détaillé à venir). En 2018, cet évènement a rassemblé plus de 120 personnes ; 40% d’entre elles représentaient des entreprises.

|  |  |
| --- | --- |
| **Laboratoire :** |  |
| **Tutelle :** |  |
| **Adresse :** |  |
| **Titre projet de recherche :** |  |
| **Court descriptif (500 mots maximum) :** |  |
| **Nom du/des chercheurs/chercheuses :** |  |
| **Téléphone portable :** |  |
| **Adresse mail :** |  |

* Par la présente, je manifeste mon intérêt pour la réalisation d’une vidéo présentant le projet de recherche indiqué ci-dessus en 2019.
* Je suis informé(e) que le coût de réalisation d’une vidéo est de l’ordre 1500€. Une participation du laboratoire sera demandée ; le montant exact dépendra des sponsors qui supporteront la manifestation.

**Informations pratiques :**

* Cette fiche est à renvoyer à communication@rev3-energie.fr **avant le 24 mai 2019** ;
* Vous serez recontactés très prochainement pour préparer le tournage.
* Le tournage des vidéos se situera entre mi-septembre et mi-octobre.

**Cette initiative (vidéos, showroom et évènement Rev 3 Energy Day) est portée**

**par le Pôlénergie et le Pôle MEDEE, ainsi que réseau UniRev3,**

**tous engagés dans la dynamique REV 3 !**

**Fiche descriptive et conditions générales**

**Objectifs**

La réalisation d’une vidéo (format pitch) entre dans une démarche globale ; elle a pour but de :

* promouvoir vos projets (à travers toutes diffusions que vous pourrez en faire via vos propres moyens) ;
* Disposer d’un support de communication de qualité pour votre laboratoire ;
* Présenter des résultats de recherche aux entreprises pour susciter de nouvelles applications, de nouveaux partenariats ou de nouveaux projets de recherche ;
* Afficher une visibilité forte de la recherche sur l’énergie dans les Hauts-de- France, notamment en alimentant le showroom de la Recherche énergétique des Hauts-de-France : <http://www.rev3-energie.fr/>.

**Prestations**

La réalisation inclut :

* + Le tournage et le montage de la vidéo ;
	+ Un accompagnement par les pôles selon vos besoins : aide à la rédaction du « pitch », support lors du tournage, etc ;
	+ La mise en ligne de la vidéo sur le [showroom virtuel de la Recherche des Hauts-de-France](http://rev3-energie.fr/) ;
	+ La diffusion de la vidéo lors du Rev 3 Energy Day 2019 qui se tiendra le 21 novembre 2019 à l’Université d’Artois, Campus d’Arras.

**Format**

* **La vidéo**est un pitch de 3 minutes en moyenne avec 4 questions et des réponses d’une trentaine de secondes :
* Quel est le sujet ?
* Quelles en sont les applications ?
* Quels sont les intérêts économiques et/ou environnementaux ?
* Quel est le bilan actuel et quelles sont les perspectives ?
* **L’événement Rev 3 Energy Day** (21 novembre 2019 à l’Université d’Artois, Campus d’Arras) s’articulera en 3 temps :
* présentation et diffusion des pitchs ;
* mini-débat en table ronde ;
* questions-réponses avec la salle.

**Sélection des projets**

* Tout projet de recherche en lien avec l’énergie est éligible s’il présente un intérêt pour le monde économique ;
* Un laboratoire peut présenter plusieurs projets ;
* Les projets présentés lors de la manifestation seront sélectionnés de manière à couvrir l’ensemble des thématiques et des acteurs régionaux.