

Marketing industriel

L'accompagnement stratégique



Cabinet d'études et de conseil en marketing
des produits et services industriels

Industrie :

- Electricité
- Energie
- Biens d'équipement
- Matériaux
- Mécanique
- Métallurgie

Services à l'industrie

- Location
- Maintenance
- Prestations techniques



Conseil en marketing industriel Etudes de marchés B to B

Pour répondre à vos projets de développement :

- **Vous diversifier** : pénétrer des marchés que vous ne connaissez pas ou peu,
- **Élaborer une offre différenciante** en cohérence avec vos savoir-faire et vos marchés,
- Évaluer la faisabilité commerciale de vos **lancement de produits ou services**,
- **Optimiser votre stratégie commerciale** : politique de prix, de distribution, optimisation de réseaux commerciaux.