

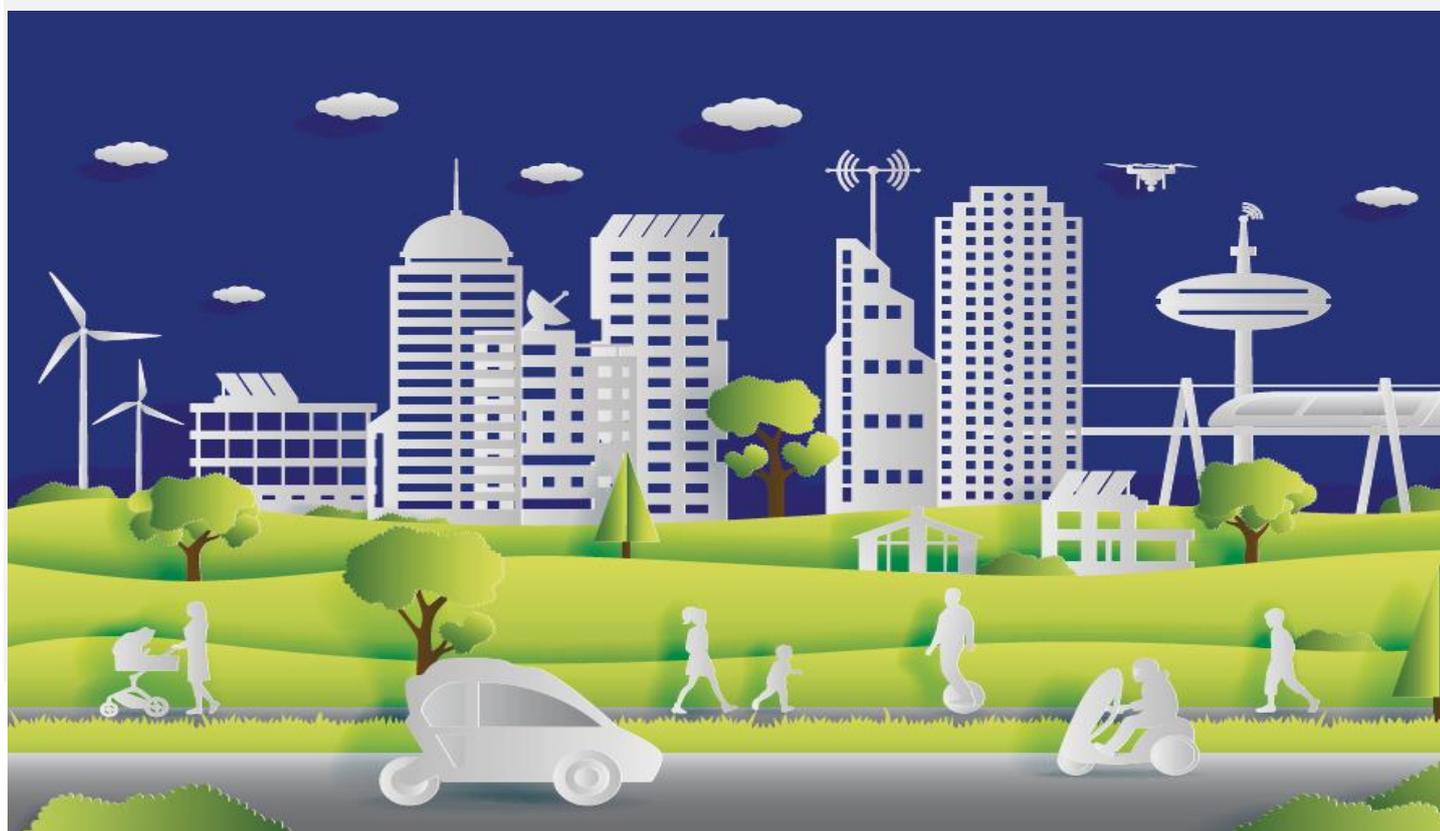
# CLEANTECH

Environnement

Transition énergétique

Architecture - Bâtiment - Ville Durable

## Planifiez vos actions à l'international en 2021



# VOUS FAIRE GAGNER À L'INTERNATIONAL

Avec Team France Export, vous avez la garantie de trouver simplement la solution pertinente et l'interlocuteur approprié pour vous lancer et développer votre volume d'affaires à l'international.

## AVEC TEAMFRANCE-EXPORT.FR

ACCÉDEZ EN TOUTE AUTONOMIE À TOUS LES OUTILS ET SOLUTIONS POUR VOUS PRÉPARER ET GAGNER DES MARCHÉS À L'INTERNATIONAL



Pensé pour et avec les entreprises, c'est le concentré inédit des meilleures méthodes pour passer chaque étape, quelle que soit votre taille, votre expérience à l'export ou votre secteur.

Vous y trouvez :

- des **tutoriels** : quizz, infographies, vidéos et podcasts pour vous informer et vous former ;
- des **opportunités d'affaires** : demandes d'acheteurs étrangers, appels d'offres ;
- un **agenda de l'export** : événements en France ou à l'étranger ;
- un **accès simplifié** aux solutions qui répondent à vos besoins et à toutes les aides financières de votre région.



## AVEC LA BANQUE DE L'EXPORT

SÉCURISEZ VOS INVESTISSEMENTS

Votre conseiller peut ainsi vous orienter vers la **banque de l'export** : prêt croissance à l'international, assurance prospection... toutes les solutions de financement pour garantir votre compétitivité, sécuriser vos échanges et renforcer votre projet.



## DANS VOTRE RÉGION, AVEC VOTRE CONSEILLER INTERNATIONAL

BÉNÉFICIEZ DE L'ACCOMPAGNEMENT D'UN EXPERT DE L'EXPORT SPÉCIALISÉ SUR VOTRE SECTEUR

Il est votre **interlocuteur de confiance** à toutes les étapes de votre projet : ensemble, vous définissez vos besoins, vous structurez votre stratégie export et vous identifiez les bons instruments pour réussir à l'export.

**Expert sectoriel**, il connaît votre domaine : il vous aide à cibler les **marchés les plus porteurs** et à déceler toutes les **opportunités business pertinentes** pour votre entreprise.

De la prospection commerciale à l'internationalisation en passant par la logistique, le juridique ou encore le financement, il vous propose le plan d'actions pertinent, concentrant le **meilleur des expertises**.

## A L'ÉTRANGER, AVEC UN INTERLOCUTEUR UNIQUE SUR VOS MARCHÉS PORTEURS

TRANSFORMEZ COMMERCIALEMENT



Après avoir consolidé votre stratégie, votre conseiller vous met en contact avec l'un des **750 conseillers internationaux** répartis sur **plus de 65 marchés**. Il vous donne toutes les clés pour prospecter et développer de nouveaux courants d'affaires.

# SOMMAIRE

---

L'ACCOMPAGNEMENT .....	10
BUSINESS FRANCE .....	10
OU EXPORTER EN 2021VILLE DURABLE : Ou exporter en 2021 ? .....	14
AGENDA 2021.....	24
LEXIQUE.....	26
AFRIQUE PROCHE & MOYEN ORIENT.....	27
ASIE PACIFIQUE .....	34
AMERIQUES.....	39
EUROPE.....	43
DES EXPERTS A VOTRE SERVICE.....	48



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**PLAN DE RELANCE DES  
EXPORTATIONS FRANÇAISES**

FAIRE FACE À LA CRISE  
ET RELANCER L'EXPORT



# Guide des mesures de relance des exportations

#Francerelance

## **Axe 1 : Mieux informer sur les marchés étrangers**

Mesure n°1 : Ouvrir un « compte numérique personnalisé de l'exportateur »

Mesure n°2 : S'informer avec le « Relance export tour »

## **Axe 2 : Faciliter les activités de prospection export**

Mesure n°3 : Se préparer et se projeter avec le « Chèque Relance Export » (individuel/collectif)

Mesure n°4 : Se faire accompagner avec les moyens renforcés de l'assurance prospection

Mesure n° 5 : Se faire accompagner grâce à l'assurance prospection « accompagnement », une assurance prospection adaptée et renouvelée

Mesure n°6 : Participer et être accompagné sur les salons

Mesure n°7 : Exposer sur les nouvelles vitrines digitales de l'offre française

## **Axe 3 : Soutenir la jeunesse avec le dispositif V.I.E**

Mesure n°8 : Recruter un V.I.E grâce au « Chèque relance V.I.E »

Mesure n°9 : Soutenir et bénéficier de la diversification des profils V.I.E.

## **Axe 4 : Renforcer les outils de financement export**

Mesure n°10 : Financer des projets grâce à l'appui contra-cyclique des financements export

Mesure n°11 : Se positionner sur des projets d'infrastructures grâce au doublement de l'enveloppe dédiée aux FASEP

Mesure n°12 : Financer des projets avec les Prêts du Trésor

## **Axe 5 : Promouvoir la marque France**

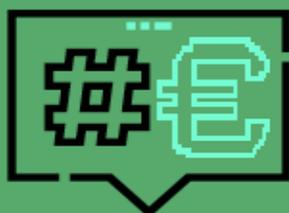
Mesure n°13 : Déployer la stratégie de marque France



#FranceRelance

Pour la relance, pensez export !

# Chèque Relance Export



**15 000** chèques \*

attribués sur 2020-2021 aux PME et ETI françaises qui ont confiance en l'export pour repartir

## Objectif ?

Participation financière aux **actions de préparation et de prospection** pour se projeter sur les marchés étrangers

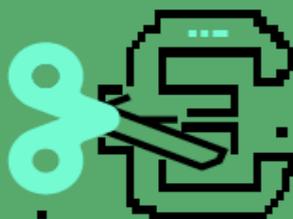


## Concrètement ?



**50 %** des dépenses éligibles d'une prestation d'accompagnement à l'international pris en charge

Utilisable sur toutes les opérations collectives du Programme France Export ainsi que sur les prestations individuelles de la Team France Export et des prestataires privés agréés par Business France en France et à l'étranger ► liste sur [teamfrance-export.fr](https://teamfrance-export.fr)



## Le chèque\* en détails

**1 500€** (max)

prestation d'accompagnement collectif  
vers des marchés cibles

prospections collectives, présentations et tasting  
de produits collectifs BtoB, etc...

**2 000€** (max)

prestation d'accompagnement individuel

audit et diagnostic export, structuration de la stratégie  
export, priorisation des marchés, prospection individuelle,  
communication, étude de marché, etc.

**2 500€** (max)

participation à un pavillon France  
sur un salon à l'étranger



### Comment ?

1 entreprise peut bénéficier du chèque  
dans la limite de 4 dossiers par entreprise  
(2 pour les prestations individuelles et 2  
pour les prestations collectives)

**Télécharger le dossier**



[bit.ly/CRExport](https://bit.ly/CRExport)

## Le chèque\* est cumulable

avec une aide régionale

(sous réserve d'éligibilité, dans la limite des plafonds prévus  
par les règlements respectifs de chacun des dispositifs)



## APPUI À LA DÉMARCHE EXPORT DES PME/ETI

### ■ LE CHÈQUE RELANCE EXPORT

Le Chèque Relance Export est une aide publique nationale spécifique du volet export du plan France Relance du Gouvernement, destinée aux PME et ETI françaises. Rapide et simple, il accompagne leurs démarches d'exportation en facilitant la préparation et la mise en contact avec des opérateurs étrangers. Cette aide est ouverte du 01/10/2020 jusqu'au 31/12/2021.

#### ■ QUI PEUT EN BÉNÉFICIER ?

Les PME (incluant les TPE) et ETI françaises de tous les secteurs d'activité (à l'exception du négoce\*)

Sont considérées comme PME au sens européen, les entreprises :

- Dont l'effectif est inférieur à 250 salariés et dont le chiffre d'affaires n'excède pas 50 millions d'euros ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 43 millions d'euros ;
- A condition qu'elles ne soient pas détenues à plus de 25% par une entreprise française ou étrangère ne répondant pas à ces critères.

Sont considérées comme ETI au sens européen, les entreprises :

- Dont l'effectif est compris entre 250 et 5000 salariés et dont le chiffre d'affaires n'excède pas 1 500 millions d'euros ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 2 000 millions d'euros ;
- A condition qu'elles ne soient pas détenues à plus de 25% par une entreprise française ou étrangère ne répondant pas à ces critères.

Les entreprises devront être en mesure de présenter un extrait de Kbis de moins de 3 mois.

\*exception faite pour les produits agroalimentaires

#### ■ QUELS TYPES DE PRESTATIONS LIÉES À L'EXPORT PEUVENT ÊTRE ÉLIGIBLES ?

Le Chèque Relance Export vise à accompagner les projets export des PME et ETI depuis la préparation en France jusqu'à la prospection sur des marchés étrangers.

Sont éligibles les prestations d'appui à l'export suivantes réalisées entre le 01/10/2020 et le 31/12/2021 (attestation de «service fait» et facture faisant foi) :

##### ► CHÈQUE RELANCE EXPORT « PRESTATION INDIVIDUELLE »

###### SERVICES DE PRÉPARATION A L'EXPORT

- Audit et diagnostic export
- Structuration de la stratégie export
- Priorisation des marchés et étude

###### SERVICES DE PROSPECTION A L'EXPORT VERS UN (DES) MARCHÉ(S) CIBLE(S) - INDIVIDUEL

- Prestation de prospection individuelle (hors frais de déplacement, logistique et hébergement)
- Prestation de communication (hors traduction)

##### ► CHÈQUE RELANCE EXPORT « PRESTATION COLLECTIVE » (À RECRUTEMENT NATIONAL)

###### SERVICES DE PROSPECTION A L'EXPORT VERS UN (DES) MARCHÉ(S) CIBLE(S) - COLLECTIF

- Prestation collective\* de prospection – RDV professionnels (hors frais de déplacement, logistique et hébergement)
- Participation à un Pavillon France\* sur salon à l'étranger

\*L'opération collective doit être inscrite au Programme France Export ; liste disponible sur : [www.teamfrance-export.fr/programme-france-export](http://www.teamfrance-export.fr/programme-france-export)

Nb. Les prestations à distance « digitalisées » des services de prospection à l'international présentés ci-avant sont éligibles.

#### ■ NE SONT PAS ÉLIGIBLES :

- Les prestations visant à rechercher des fournisseurs (sourcing)
- Les prestations liées à un dossier d'implantation à l'étranger

#### ■ QUELS SONT LES PAYS CONCERNÉS ?

Tous les pays (sauf embargo) sont concernés a priori sous réserve de faire appel à un opérateur agréé\*\* ou un membre de la Team France Export (TFE) dont les prestations sont éligibles au Chèque Relance Export.

\*\* liste des opérateurs agréés sous [www.teamfrance-export.fr](http://www.teamfrance-export.fr) - rubrique Trouver des aides et financements/Financements publics

### ■ QUEL EST LE MONTANT DU CHÈQUE RELANCE EXPORT ?

Une entreprise, selon son n° SIREN, peut être éligible à un maximum de 2 Chèques Relance Export par catégorie :

- Prestation individuelle
  - Prestation collective
- ▶ 2 Chèques max/entreprise (SIREN) par catégorie jusqu'au 31/12/2021

**Une entreprise peut donc recevoir un maximum de 4 Chèques Relance Export**  
(2 en « individuel » et 2 en « prestation collective »).

L'aide est calculée en fonction d'un pourcentage sur le montant des dépenses éligibles (hors taxes) effectivement réglées par l'entreprise à l'opérateur agréé, avec un plafond maximum en fonction de la catégorie de Chèque Relance Export :

#### PRESTATIONS INDIVIDUELLES :

- ✓ 50% des dépenses éligibles et 2 000€ max./chèque

#### PRESTATIONS COLLECTIVES :

- ✓ Pavillon France : 50% des dépenses éligibles et 2 500€ max. /chèque
- ✓ BtoB : 50% des dépenses éligibles et 1 500€ max. /chèque

#### DISPOSITIONS GÉNÉRALES

- Un Chèque Relance Export est attribué pour une prestation (ou séquence de prestations) éligible réalisée par un opérateur agréé\*.
- Un Chèque Relance Export porte sur une prestation ou séquence de prestations d'un montant minimum de 500 € HT.

#### PRÉCISIONS CONCERNANT LE CHÈQUE RELANCE EXPORT « INDIVIDUEL »

- Un Chèque Relance Export « Prestation individuelle » peut être lié à une séquence de prestations réalisées par un maximum de deux opérateurs agréés différents : un pour la phase de préparation et un pour la phase de prospection.
- Une entreprise ne peut pas bénéficier de deux Chèques Relance Export sur des services de prospection individuelle concernant un même pays cible.

### ■ QUELLES SONT LES PRINCIPALES ÉTAPES DE LA PROCÉDURE ?

- L'entreprise se rend sur [www.teamfrance-export.fr](http://www.teamfrance-export.fr) - rubrique Trouver des aides et financements/Financements publics pour obtenir le formulaire d'éligibilité qu'elle remplit et renvoie avec les pièces justificatives demandées (devis en particulier) avant la date de réalisation de la prestation par un opérateur agréé\* ou un membre de la Team France Export.
- **Business France apporte une réponse notifiée à l'entreprise par e-mail sous 5 jours ouvrés, à condition que l'ensemble des éléments aient été portés à sa connaissance et sous réserve de vérifications des éléments transmis par l'entreprise.**
- **Dans un délai maximum de 45 jours suivant l'exécution de la prestation, et avant le 31/12/2021, l'entreprise doit, sous peine d'irrecevabilité, transmettre son dossier complet de demande de versement du Chèque Relance Export (facture émise en euros acquittée, attestation de « service fait » signée par le (les) opérateur(s) agréé(s), relevé d'identité bancaire).**
- La subvention est versée à l'entreprise par virement bancaire.

**Business France se réserve le droit de refuser tout dossier ne répondant pas aux conditions posées.**

### ■ QUELS SONT LES ENGAGEMENTS DE L'ENTREPRISE ?

- L'entreprise s'engage à respecter les conditions applicables aux aides de minimis (plafond de 200 K€ sur 3 ans - voir détail sur le site de la Commission européenne : <https://ec.europa.eu/>)
- L'entreprise s'engage à communiquer toutes les informations mentionnées dans le formulaire d'éligibilité lors de la demande d'aide initiale.

\* liste des opérateurs agréés sous [www.teamfrance-export.fr](http://www.teamfrance-export.fr) - rubrique Trouver des aides et financements/Financements publics

### OÙ S'ADRESSER ?

Le formulaire d'éligibilité pour la demande de Chèque Relance Export est en ligne sur le site : [www.teamfrance-export.fr](http://www.teamfrance-export.fr) - rubrique Trouver des aides et financements/Financements publics

# L'ACCOMPAGNEMENT BUSINESS FRANCE

# L'accompagnement collectif

## PAVILLONS FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement d'entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité. Vous bénéficiez de tous les avantages d'un stand clés en main avec un emplacement privilégié et de nombreux services à l'appui



## FRENCH DAYS – FRENCH TOUR

### Identifiez et rencontrez vos futurs clients et partenaires

- Un programme de rendez-vous ciblés avec des acteurs locaux sélectionnés par nos experts en fonction de vos attentes
- Une préparation en amont (coaching culturel, règlementaire, point pays...) et un suivi après l'évènement

## FRENCH BOOSTER

### **Un accompagnement optimisé et sur-mesure pendant plusieurs mois**

1. Préparation :
  - Coaching : maîtrise du pitch, comprendre les pratiques locales, appréhender les spécificités du marché, les aspects juridiques, fiscaux et de propriété intellectuelle
  - Validation de votre potentiel marché par un jury d'expert locaux, mentoring
2. Action :
  - Programme de rendez-vous sur mesure, Networking, Communication
3. Suivi
  - Suivi des entreprises et maintien d'une relation active avec les acteurs intéressés suite à la phase B2B
  - Définition d'une stratégie et recommandations des priorités pour les étapes post-programme

## FRENCH BUSINESS EXPEDITION

### **Valider l'opportunité d'un développement sur un marché**

- Evaluer le potentiel de votre solution sur un marché
- Rencontrer les acteurs incontournables d'un secteur
- Networking, Communication
- Coaching individuel pour pénétrer le marché

## BUSINESS SEMINAR

### **Présenter votre savoir-un auditoire de professionnels locaux**

- Partager vos réalisations et expériences à l'occasion d'un colloque
- Programme de rendez-vous sur mesure, Networking, Communication

## BUSINESS MEETING

### **Se faire référencer auprès d'un grand donneur d'ordres mondial**

- Un format unique donnant accès aux responsables achat des grands groupes ou donneurs d'ordres internationaux
- Une présélection en amont des entreprises françaises par le grand compte
- La présentation des procédures de référencement du grand compte et l'organisation de rendez-vous individuels avec les décideurs de ce grand groupe étranger

*Ces manifestations sont un moyen simple, économique et efficace pour vous accompagner dans votre prospection à l'international.*

Source GFK 2018

# L'accompagnement sur mesure

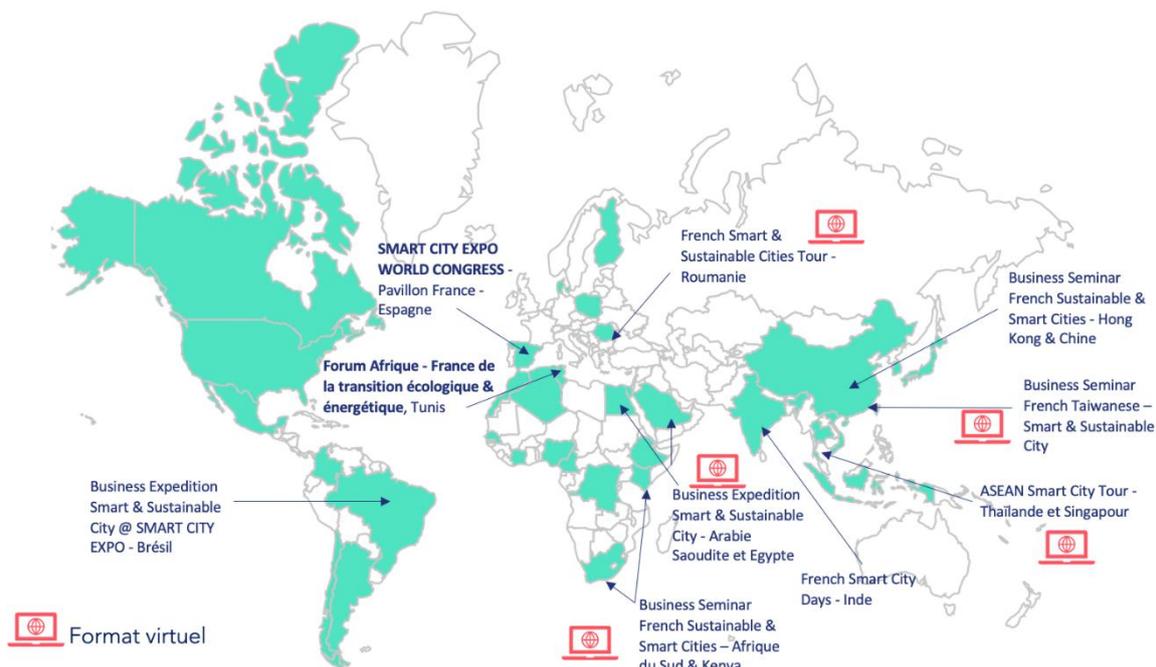
---

Pour vous faire gagner à l'international, Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie et Bpifrance créent TEAM FRANCE EXPORT. Ils mettent en commun l'ensemble de leurs solutions pour vous donner les bons leviers à l'export.

- **Simplicité** : Un référent unique pour l'entreprise
- **Proximité** : 159 collaborateurs filières Industries & Cleantech dans le monde et 108 proche de chez vous en régions
- **Efficacité** : Accompagnement de bout en bout et dans la durée Une expertise sectorielle grâce aux conseillers référents sectoriels. Le meilleur des solutions au meilleur moment. Un réseau international intégré
- **Business** : Développement des ventes à l'international

# OU EXPORTER EN 2021

# VILLE DURABLE : Ou exporter en 2021 ?



## Pays prioritaires

Afrique du Sud	Canada	Danemark	Hong Kong	Mexique	Taiwan
Algérie	Chili	Egypte	Inde	Nigéria	Thaïlande
Arabie Saoudite	Chine	Espagne	Indonésie	Pologne	Tunisie
Argentine	Colombie	Etats-Unis	Japon	Roumanie	Vietnam
Brésil	Corée du Sud	Ethiopie	Kenya	Sénégal	
Cameroun	Côte d'Ivoire	Finlande	Maroc		

Afin de vous accompagner au mieux dans votre démarche internationale, Business France met à votre disposition un recueil décryptant 26 marchés étrangers sur les thèmes de la Ville Durable et les opportunités qu'ils représentent pour votre export. 4 grands thèmes abordés : Habitat, Mobilité urbaine, Energie, Eau/Air & Déchets

## VILLE DURABLE

### LES ENJEUX À L'EXPORT

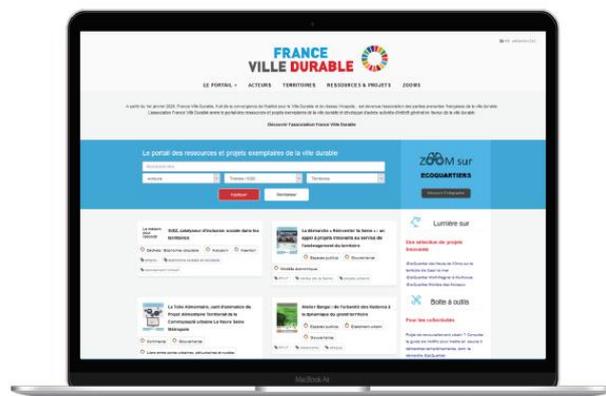
**Analyse croisée dans 26 pays sur les thématiques :  
Habitat, Mobilité urbaine, Énergie, Environnement**

Télécharger

# FRANCE VILLE DURABLE



Le portail des projets et ressources exemplaires de la ville durable



[www.francevilledurable.fr /](http://www.francevilledurable.fr/)

[www.francesustainablecity.org](http://www.francesustainablecity.org)

3 entrées pour naviguer sur le portail France Ville Durable :

ACTEURS	THEMES	TERRITOIRES
Collectivités, organismes d'Etat, entreprises, experts	28 thèmes indexés sur les ODD de l'ONU	Exemples nationaux et internationaux géo-localisés

Le portail permet de partager les bonnes pratiques en France et à l'international :



+ de 500 projets et ressources (guides, conservatoires, bâtiments & infrastructures durables, innovations digitales, EcoQuartiers...)



3 versions disponibles : FR / EN / AR

**Le ZOOM**

des campagnes thématiques et infographies



5000 visiteurs par mois

Plateforme en libre accès et au service de l'intérêt général



Création gratuite d'un compte sur [www.francevilledurable.fr](http://www.francevilledurable.fr)

Contribution ouverte à toutes les personnes morales françaises :  
+ de 90 acteurs ayant déjà publié

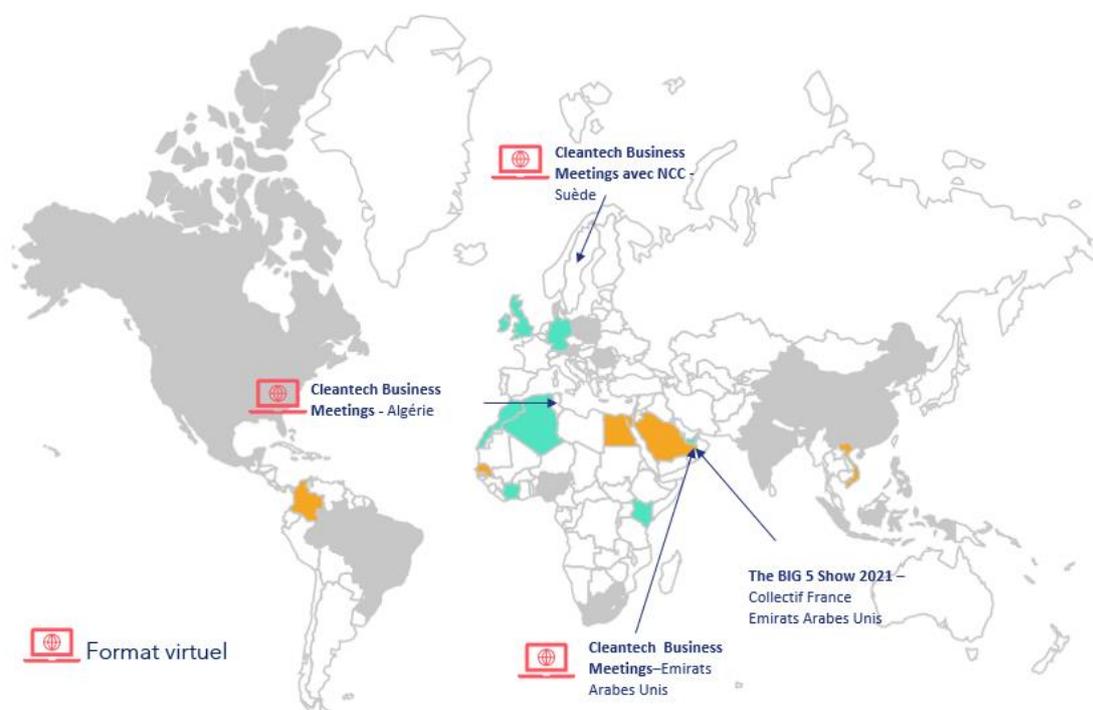
Pour plus d'informations :  
[marion.gonzales@francevilledurable.fr](mailto:marion.gonzales@francevilledurable.fr)

FRANCE VILLE DURABLE  
22 rue Joubert - 75009 Paris



# BATIMENT - SECOND OEUVRE :

## Ou exporter en 2021 ?



### Pays prioritaires

- Algérie
- Maroc
- Kenya
- Côte d'Ivoire
- Emirats arabes unis
- Irlande
- Royaume Uni
- Allemagne



### Pays challengers

- Sénégal
- Colombie
- Vietnam
- Arabie Saoudite
- Egypte

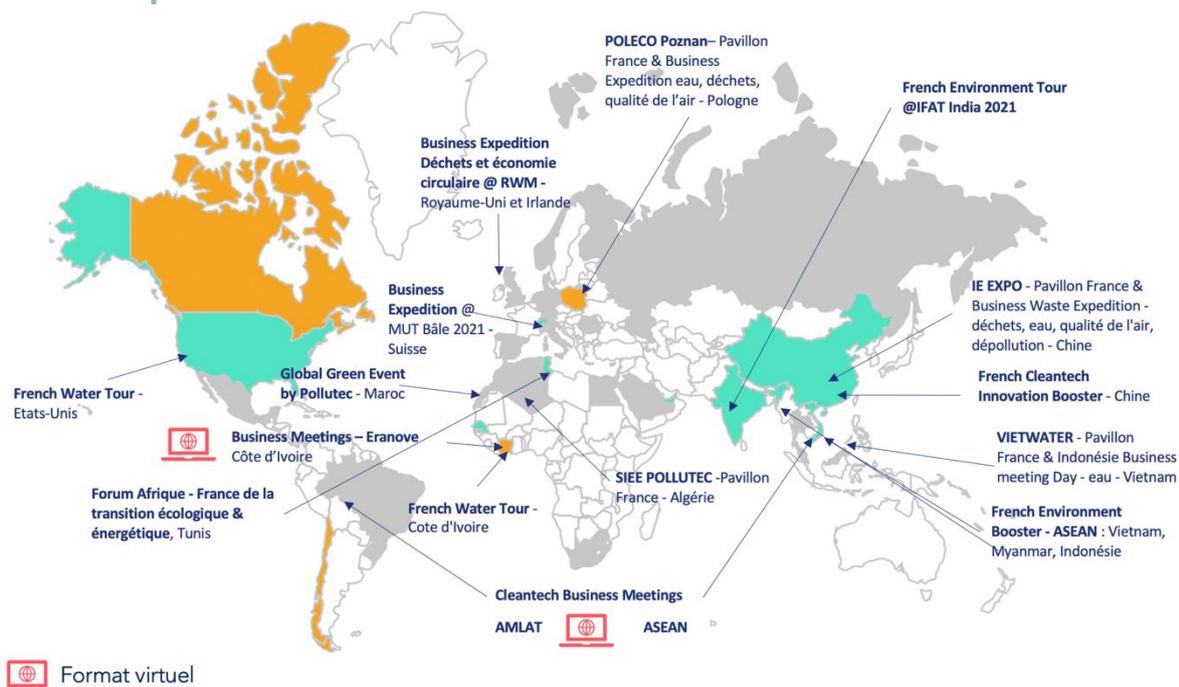


### Autres marchés d'intérêt

- Afrique du Sud
- Nigéria
- Etats-Unis
- Canada
- Brésil
- Mexique
- Chine
- Hong Kong
- Inde
- Indonésie
- Philippines
- Danemark
- Autriche
- Pologne
- Roumanie

# ENVIRONNEMENT - eau, air, déchets :

## Ou exporter en 2021 ?



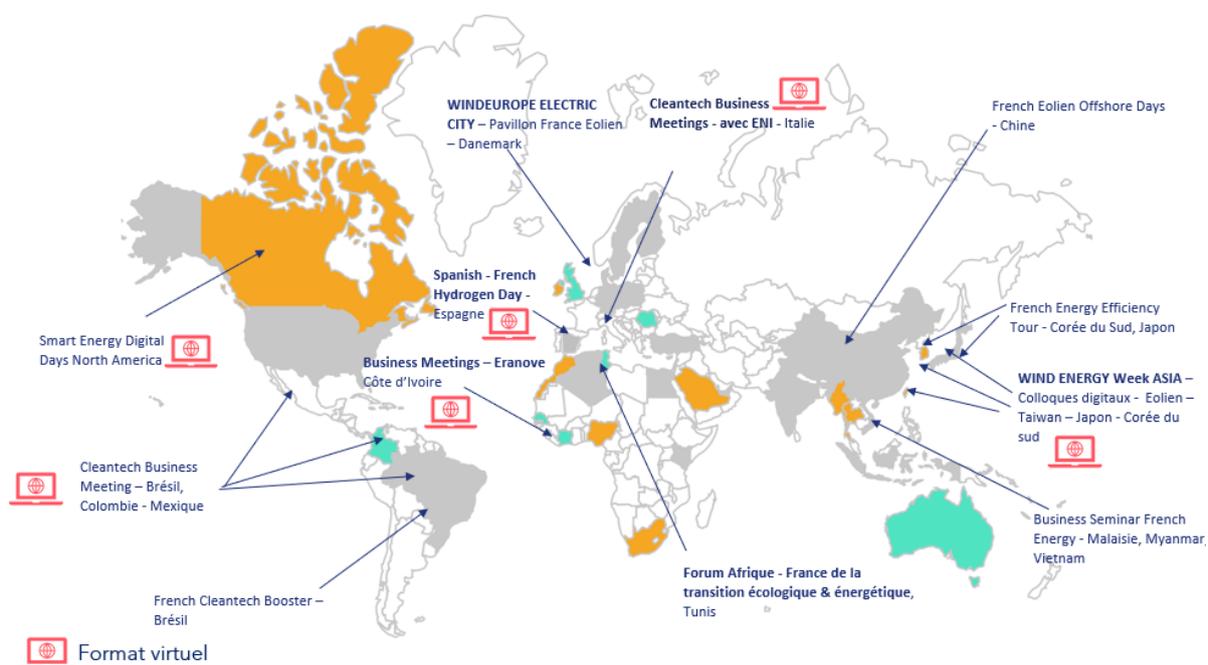
- Pays prioritaires**
- Tunisie
  - Sénégal
  - Etats-Unis
  - Chine
  - Inde
  - Vietnam
  - Emirats arabes unis
  - Suisse

- Pays challengers**
- Côte d'Ivoire
  - Canada
  - Chili
  - Pologne

- Autres marchés d'intérêt**
- Algérie
  - Maroc
  - Afrique du Sud
  - Brésil
  - Mexique
  - Hong Kong
  - Malaisie
  - Thaïlande
  - Arabie Saoudite
  - Egypte
  - Italie
  - Danemark
  - Finlande
  - Norvège
  - Royaume Uni
  - Allemagne
  - Pays-Bas
  - Espagne
  - Roumanie
  - Russie

# ENR - TRANSITION ENERGETIQUE :

## Ou exporter en 2021 ?



### ◆ Pays prioritaires

Tunisie  
Côte d'Ivoire  
Sénégal  
Colombie  
Australie  
Royaume Uni  
Roumanie

### ◆ Pays challengers

Maroc  
Afrique du Sud  
Nigéria  
Canada  
Corée du Sud  
Taiwan  
Myanmar  
Thaïlande  
Arabie Saoudite  
Irlande

### ◆ Autres marchés d'intérêt

Espagne  
Algérie  
Kenya  
Etats-Unis  
Brésil  
Chine  
Inde  
Japon  
Indonésie  
Vietnam  
Egypte  
Emirats arabes unis  
Turquie  
Danemark  
Finlande  
Suède  
Allemagne  
Pologne  
Rép. Tchèque

LE SALON  
DES SOLUTIONS  
ENVIRONNEMENTALES  
ET ÉNERGÉTIQUES

5-8 OCT  
2021

LYON  
EUREXPO  
FRANCE



# pollutec

ACTIVATEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

INFORMATION EXPOSANT  
[service-exposant@pollutec.com](mailto:service-exposant@pollutec.com)

INFORMATION VISITEUR  
[service-visiteur@pollutec.com](mailto:service-visiteur@pollutec.com)

[POLLUTEC.COM](http://POLLUTEC.COM)

 Reed Expositions

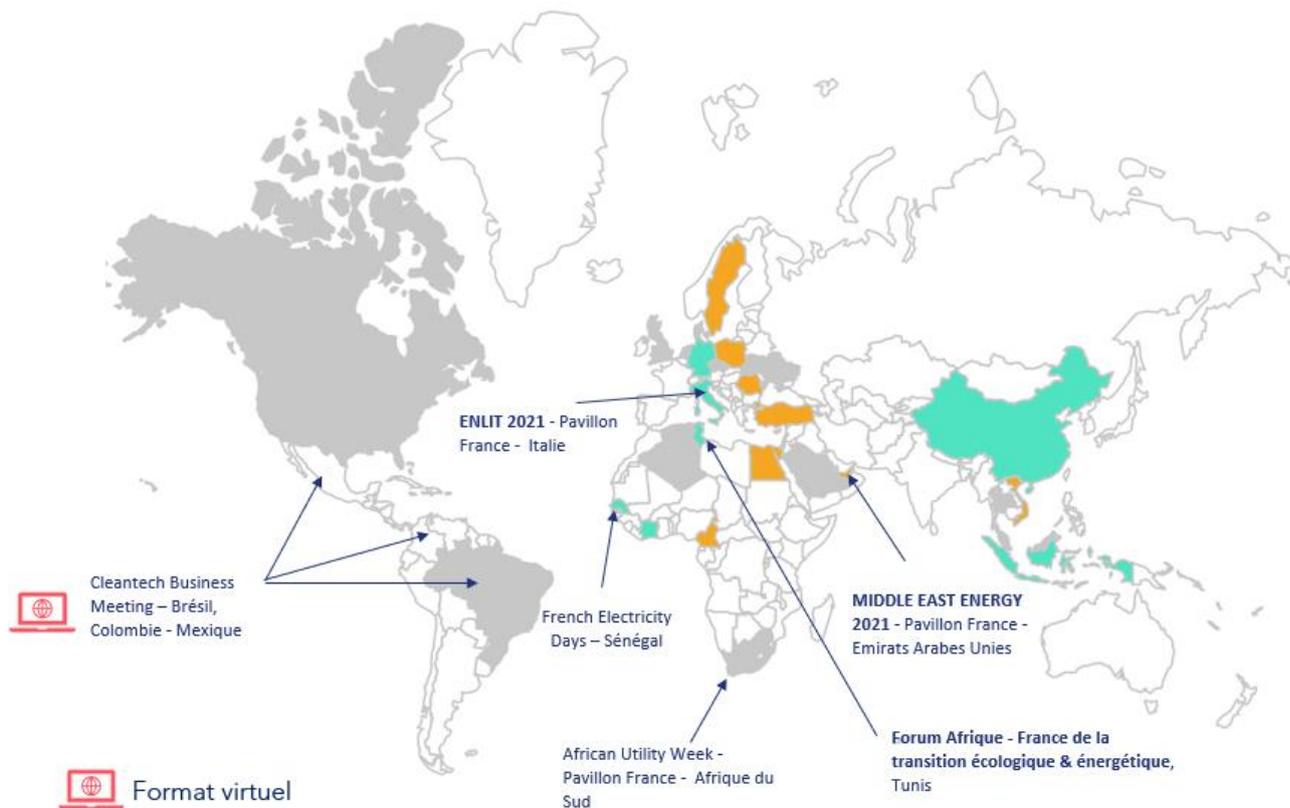


En association avec



# ELECTRICITE - SMART GRIDS :

## Où exporter en 2021 ?



### ◆ Pays prioritaires

Tunisie  
Côte d'Ivoire  
Sénégal  
Chine  
Indonésie  
Italie  
Allemagne

### ◆ Pays challengers

Cameroun  
Vietnam  
Egypte  
Emirats arabes unis  
Turquie  
Suède  
Pologne  
Roumanie

### ◆ Autres marchés d'intérêt

Algérie  
Afrique du Sud  
Etats-Unis  
Canada  
Brésil  
Malaisie  
Thaïlande  
Arabie Saoudite  
Danemark  
Royaume Uni  
Pays-Bas  
Rép. Tchèque  
Ukraine

# ELECTRONUCLEAIRE :

## Ou exporter en 2021 ?



### Pays prioritaires

Chine  
Inde  
Japon  
Emirats arabes unis  
Royaume Uni  
Hongrie  
Russie



### Pays challengers

Canada  
Brésil  
Taiwan  
Egypte  
Finlande  
Rép. Tchèque



### Autres marchés d'intérêt

Afrique du Sud  
Etats-Unis  
Argentine  
Corée du Sud  
Arabie Saoudite  
Turquie  
Suède  
Allemagne  
Belgique  
Slovénie  
Suisse  
Espagne  
Pologne  
Roumanie  
Ukraine

## OUTREMER

ENTREPRISE : **NBC**

INDUSTRIES ET CLEANTECH | AMÉRIQUE DU SUD, CARAIBES | PME

# V.I.E : PROMOUVOIR LES TECHNOLOGIES D'OUTRE-MER

Bureau d'études dans les domaines de l'eau et l'environnement, la société NBC s'est progressivement diversifiée pour devenir également un centre de formation et un centre de recherche privé. Un développement cohérent pour cette entreprise qui préfère parler de « coopération internationale » que d'export, et qui s'engage dans des projets humanitaires. Une culture d'entreprise dans laquelle s'est parfaitement intégré un volontaire international.



**Nicolas Brehm**,  
a fondé NBC en 2001 :  
« Depuis, nous proposons des formations  
aux professionnels de l'eau et intervenons  
en licence pro à l'université de Guyane.

Réalisant un chiffre d'affaires moyen de 700 000 euros par an, NBC n'a pas pour ambition de dépasser cette limite : « Nous exerçons un métier de passion ! » nous explique Nicolas Brehm, fondateur de cette PME de 8 salariés. « Depuis la Guyane, nous développons des hautes technologies brevetées. Nous sommes notamment lauréat du prix Pollutec 2018 pour notre solution de biosurveillance de la qualité de l'air : en plaçant des ruches sur des sites tels que le Centre spatial guyanais, les stations-services Total de République Dominicaine ou l'aéroport de Saint-Domingue, nous sommes capables de mesurer – et de caractériser atomiquement – les particules fines en présence. Pour ce faire, les abeilles sont passées au microscope à balayage et dans un chromatographe ».

Dans le cadre de l'installation d'une station d'épuration en République Dominicaine, NBC avait besoin d'un collaborateur sur place. « Sans le volontariat international, ce projet aurait été compliqué à mener », poursuit Nicolas Brehm. « Notre volontaire en a été la cheville ouvrière. Avec Yeray, j'ai découvert une personnalité passionnée et passionnante. Son adaptation à la République Dominicaine et à l'esprit de l'île s'est incroyablement bien passée. Selon moi, les V.I.E sont curieux de tout et possèdent une importante capacité d'intégration et de grandes aptitudes à communiquer. » Des qualités que NBC a souhaité conserver dans l'entreprise : « À l'issue de sa mission, nous avons engagé Yeray dans le cadre d'un projet de thèse. L'objet de ses recherches est la transformation de l'algue sargasse en charbon actif permettant de désaliniser les eaux saumâtres. Pour nous, cette collaboration est tout à fait en phase avec notre objectif de développement R&D de l'entreprise. »



Habitué à l'international,  
**Yeray Álvarez**  
voulait changer de continent  
et découvrir un mode de penser  
différent de l'Europe.

### « Je suis devenu multidisciplinaire »

« Avant de rejoindre NBC, j'ai travaillé plusieurs années pour de grosses sociétés. Malgré la stabilité apportée, j'avais besoin de sentir que j'étais une part importante de l'entreprise et de revenir à une dimension humaine.

Ici, je peux avoir de grandes idées, prendre des décisions et être écouté. Grâce au V.I.E, je possède désormais un profil multidisciplinaire : je suis à la fois chercheur, project manager et ingénieur. Sans être expert, je comprends tous les aspects de la gestion d'une entreprise.

Avec Nicolas, j'ai aussi appris à gérer les situations compliquées : je me focalise aujourd'hui sur ce qui est réellement essentiel et sais organiser les priorités. En tant que conseiller au commerce extérieur, Nicolas me permet par ailleurs de développer mes relations internationales. Quant aux projets, nous ne nous mettons pas de limites. Quelque soit la problématique, nous trouvons les moyens de les réaliser.

Enfin, en République Dominicaine, j'ai appris à respecter et à comprendre pourquoi les autres pensent différemment. J'ai découvert de nouvelles formes de travail, mais aussi de vie... »

# AGENDA 2021

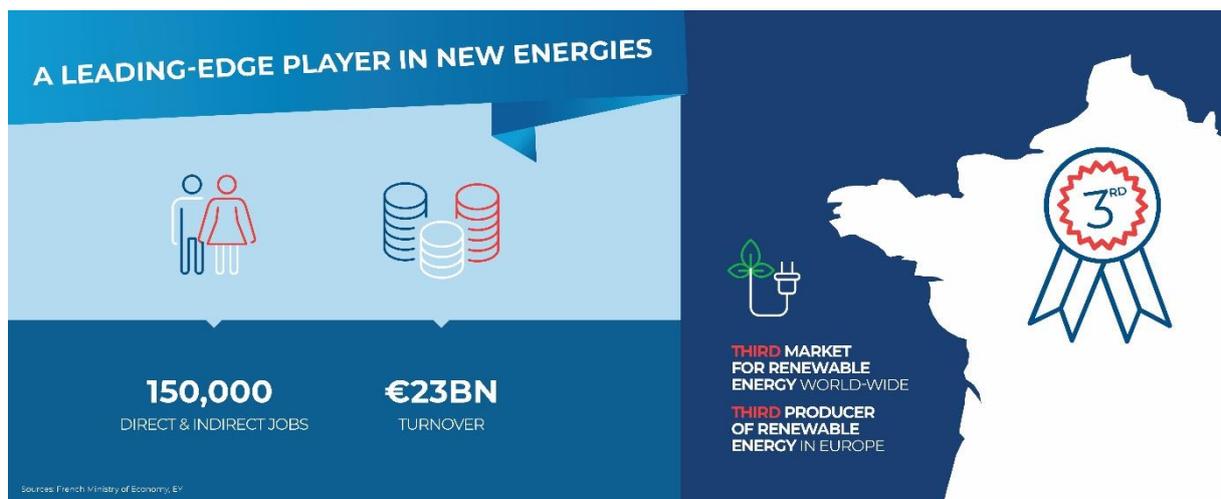


La nécessité d’agir en faveur d’un monde durable, l’urgence de répondre aux inquiétudes climatiques, sociales et sociétales, exigent un changement de cap, une profonde transformation, une nouvelle révolution. Cette révolution, c’est la « Révolution des Solutions », incarnée par La French Fab.

La French Fab est le nouveau visage de l’industrie en France. Parce-que l’industrie produit ce que nous consommons, parce qu’elle est capable de produire différemment et d’agir autrement, c’est bien elle qui détient les solutions d’un nouveau monde, prospère et inclusif. Forte de son histoire, de sa maîtrise technologique, de son savoir-faire et de ses talents, l’industrie est la solution aux enjeux d’aujourd’hui et de demain.

Initiée en 2017 et collectivement portée par l’Alliance Industrie du Futur, Bpifrance, Business France, France Industrie, la DGE et les Régions de France, les acteurs de la French Fab, engagés dans une démarche de performance écologique et soucieux du bien commun, œuvrent au renouveau du tissu industriel, à la redynamisation des territoires, à l’attractivité des métiers industriels et à la valorisation de l’excellence industrielle française, en France et à travers le monde.

#FrenchFab @LaFrenchFabTalk  
[www.lafrench-fab.com](http://www.lafrench-fab.com)



# LEXIQUE

---



Evènement en format virtuel



Plus d'informations

Cliquez sur l'icône pour retrouver toutes les informations de l'évènement.



Replay webinar

Accédez à la session d'information organisée par les experts Business France, sur un secteur précis dans un pays et/ou une zone en particulier. Cette session comprend la présentation du marché, ses enjeux et ses opportunités et des conseils sur la manière de l'aborder.



Vidéo

Visionnez la vidéo d'un expert partageant avec vous des informations sectorielles.



Article

S'informer sur une thématique dans un pays ou une zone.



Fiche Marché

Découvrez des informations sectorielles du pays grâce aux fiches marchés.

# AFRIQUE PROCHE & MOYEN ORIENT

## Architecture, bâtiment, ville durable

### Bâtiment, second œuvre

Algérie – Mai 2021

Cleantech Business Meetings avec des donneurs d'ordres algériens



Format virtuel

Le secteur de la construction en Algérie a conservé un taux de croissance élevé avec 5,6 % en 2018 et devrait rester dynamique au cours des prochaines années. L'Algérie est considérée comme l'un des 3 plus gros marchés du continent. Pour le quinquennat à venir le gouvernement algérien a prévu de maintenir d'importants budgets pour le développement des infrastructures et de l'habitat. Il s'agira notamment de construire 300 000 logements par an, 4 grands stades de plus de 40 000 places chacun, 5 villes nouvelles, une soixantaine de nouveaux hôpitaux, plus de 140 piscines couvertes... De très nombreux investissements privés sont aussi engagés : 1600 projets hôteliers recensés dont 580 en cours de réalisation, projets immobiliers de bureaux et de logements, 5 nouveaux grands centres commerciaux, une dizaine de plateformes logistiques, usines...

Nos experts Business France ont identifié deux donneurs d'ordres privés algériens qui ont des besoins dans le secteur du bâtiment et du second-œuvre. Nous vous proposons une séquence en trois phases pour vous permettre de leur présenter vos solutions : 1) Accompagnement préparatoire et présentation de votre dossier, 2) Si vous êtes retenu par l'opérateur, échangez directement avec les décideurs en visioconférence pour présenter votre offre, 3) En cas de rendez-vous concluant, nous vous aidons de façon personnalisée dans le suivi et la concrétisation d'un courant d'affaires.



Plus d'informations



Fiche marché

Le groupe Algérien et familial **SIAD**, spécialisé dans la distribution automobile, le négoce de pièces détachées et les équipements de garage et engins, a créé en 2019 une nouvelle filiale ; SIAD Hospitality Invest, afin de diversifier ses activités. Aujourd'hui, le groupe projette de construire un hôtel 4 étoiles de 200 chambres à Alger et recherche des bureaux d'études, et des entreprises françaises spécialisées dans la structure du bâtiment, la menuiserie, les équipements sanitaires, l'aménagement intérieur (peinture, revêtements, éclairage...), et dans l'efficacité énergétique avec références hôtelières.



Plus d'informations

**DAR EL IMAN**, groupe algérien du BTP et de la promotion immobilière, compte plusieurs programmes de logements haut et moyen standing dont notamment un lot de 250 appartements et une résidence hôtelière saharienne, et recherche aujourd'hui des entreprises françaises spécialisées dans l'architecture du bâtiment, la menuiserie, les équipements sanitaires, l'aménagement intérieur (peinture, revêtements, éclairage...), et dans l'efficacité énergétique.



Plus d'informations

## Emirats Arabes Unis – Juin 2021

### Cleantech Business Meetings avec AZIZI Developments



Format virtuel

Avec 382,5 Mds USD de PIB les Emirats Arabes Unis sont actuellement l'une des zones offrant le plus d'opportunités dans le secteur de la construction. Par ailleurs, une croissance comprise entre 6 et 10% était attendue pour la fin de l'année 2020, le secteur du bâtiment enregistrant la plus forte croissance (résidentiel, école, hôtel, etc.) regorge de projets ambitieux.

Business France vous propose de rencontrer virtuellement AZIZI Developments, un important promoteur Emirati basé à Dubaï, qui compte plusieurs centaines de projets résidentiels situés dans les emplacements les plus plébiscités de la ville. Le groupe recherche des entreprises françaises spécialisées dans les matériaux de construction, les équipements sanitaires, la quincaillerie, mais également des spécialistes des technologies intelligentes de construction. Nous vous proposons une séquence en trois phases pour vous permettre de leur présenter vos solutions : Accompagnement préparatoire et présentation de votre dossier. Si vous êtes retenu par l'opérateur, échangez directement avec les décideurs en visioconférence pour présenter votre offre. En cas de rendez-vous concluant, nous vous aidons de façon personnalisée dans le suivi et la concrétisation d'un courant d'affaires.



Plus d'informations



Vidéo



Fiche marché

## Emirats Arabes Unis – Septembre 2021

### The BIG 5 International Building & Construction Show

#### Collectif France Bâtiment Second Oeuvre

The BIG 5 International Building & Construction Show est le salon phare de l'ensemble de la filière au Moyen-Orient. Vous souhaitez exposer votre savoir-faire et présenter vos innovations ? Nous vous proposons une présence sur différents halls (Tools, building envelope, MEP, buiding interior, urban design & landscape). Vous êtes visiteur, Business France vous accueillera sur son Espace Affaires pour organiser vos rendez-vous.

Rejoindre le pavillon France vous permet d'avoir une présence amplifiée grâce aux actions de communication réalisés sur l'ensemble de la zone (invitation de journalistes, présence sur les réseaux sociaux) et l'invitation de donneurs d'ordre locaux.



Plus d'informations



Article



Fiche marché



Présentation de l'opération



Opportunités du marché



Replay webinar

## Ville durable

### Arabie Saoudite & Egypte – Second semestre 2021

#### Business Expedition Smart & Sustainable City



Format virtuel

La forte urbanisation de l'Arabie saoudite (85 %) et de l'Egypte (24 M d'hab. au Caire) et les ambitions pour leurs capitales nationales font de la ville durable un enjeu majeur pour répondre aux défis liés à la poussée démographique et à l'aspiration des populations à mieux vivre en ville.

La « Business Expedition Smart & Sustainable Cities Saudi Arabia & Egypt » vous permettra un accès facilité aux acteurs et décideurs locaux du développement urbain, de la mobilité, des EnR et efficacité énergétique et de la gestion des déchets.



Replay webinar



Vidéo



Fiche marché Arabie Saoudite



Fiche marché Egypte

## Afrique du Sud & Kenya – Octobre 2021

### Business Seminar French Sustainable City

En Afrique du Sud, près de 71 % de sa population vivra en milieu urbain d'ici 2030 ce qui génère un besoin accru en logements, l'organisation des transports urbains est indispensable, l'efficacité énergétique et les économies d'eau deviennent prioritaires.

Le Kenya fait face à une croissance urbaine rapide et non maîtrisée. Le secteur de la construction, en croissance annuelle de 8%, est soutenu par les investissements privés et les bailleurs de fonds internationaux. Les projets se multiplient : bâtiment, mobilité urbaine, gestion des réseaux et efficacité énergétique en milieu urbain.



Article



Replay webinar



Fiche marché Afrique  
du Sud



Fiche marché Kenya

# Transition énergétique

## Electricité & Smartgrids

### Côte d'Ivoire – Avril 2021

#### BUSINESS MEETINGS ERANOVE



Format virtuel

[Eranove](#) est une plateforme industrielle panafricaine leader dans la gestion des services publics et la production d'eau et d'électricité, dont le siège social est basé à Paris. Premier producteur d'électricité en Côte d'Ivoire, le groupe opère également dans la zone d'Afrique centrale et Occidentale – au Sénégal, Gabon, Mali, Togo – et à Madagascar, avec près de 1,2 GW d'électricité opéré sur 50 000 km de réseau et 700 MW en développement, ou encore une production de 455 millions de m<sup>3</sup> d'eau potable. Dans le cadre du développement de sa plateforme d'achats, Eranove s'associe avec Business France pour sourcer de nouvelles entreprises françaises intéressées par les marchés africains. Pour faire connaître au groupe votre expertise et vos technologies dans la production et distribution d'eau et d'électricité, mais aussi dans les systèmes d'économie d'énergie et réseaux télécoms, participez à nos Business Meetings en avril 2021, avec un atelier digital d'introduction aux besoins d'Eranove, suivi de rendez-vous BtoB individuels en ligne.



Plus d'informations



Vidéo



Fiche marché

### Emirats Arabes Unis – Juin 2021

#### MIDDLE EAST ENERGY 2021 - Pavillon France Equipements électriques

MEE 2021, le Salon incontournable du secteur des équipements électriques et de la transition énergétique dans la zone du Moyen Orient élargi. Le développement du tourisme, de la grande distribution, du transport et de la logistique, principaux moteurs de croissances hors marché des hydrocarbures, alimentent la demande en surface commerciale. De même la croissance démographique en forte hausse génère des besoins colossaux dans de nouvelles unités résidentielles. L'organisation de grands événements internationaux, la multiplication de projets d'envergure, un environnement des affaires favorable et une plate-forme logistique performante pour rayonner sur l'ensemble de la zone, sont les indicateurs d'une période idéale pour se positionner sur ce marché.



Plus d'informations

## Sénégal – Juin 2021

### French Electricity Days

Participez au grand rendez-vous des donneurs d'ordre africains du secteur de l'électricité : le 20ème congrès de l'Association des Sociétés d'Electricité d'Afrique, qui se tiendra à Dakar en juin 2021. La Société nationale d'électricité du Sénégal (SENELEC) organise cette édition centrée sur la nécessité de service public et la performance des sociétés africaines d'électricité, avec trois principaux leviers : la digitalisation, l'efficacité énergétique et l'accélération de l'accès à l'électricité des populations en zones rurales et périurbaines. A cette occasion, Business France vous accompagne pour vous permettre de bénéficier, avec une délégation d'entreprises, d'un espace commun de mise en valeur de l'offre française, d'événements de networking en marge du salon et de rencontres BtoB avec des grandes sociétés nationales africaines d'électricité, comme la SENELEC, des partenaires internationaux et plus généralement des entreprises de la transition énergétique en Afrique.

## ENR & efficacité énergétique

### Afrique Australe – Avril à mai 2021

#### Cleantech Business Meetings – Energie Afrique Australe

Le grand salon africain de l'énergie et de l'eau, ENLIT Africa, a été décalé à juin 2022 en raison de l'épidémie de COVID19. Afin de vous permettre de continuer à prospecter à l'international, Business France vous propose de participer à des rencontres digitales avec des représentants des municipalités et des régies d'électricité de différents pays d'Afrique australe qui sont à la recherche de nouvelles solutions, dans le cadre de projet de développement dans les énergies renouvelables ou l'électricité et les smart grids.

Découvrez l'ensemble des opportunités qu'offrent les marchés de l'énergie et de l'électricité de la zone en rencontrant des acteurs de trois pays, l'Afrique du Sud, le Botswana et la Namibie.

- [Afrique du Sud – Municipalité d'eThekweni](#)
- Botswana – Information à venir
- Namibie – Information à venir



Plus d'informations



Fiche marché



Replay webinar

### Tunisie – Décembre 2021

#### Forum Afrique - France de la transition écologique & énergétique

Pour la première fois, Business France organisera le Forum France Afrique France de la transition écologique et énergétique. Une occasion pour les entreprises françaises de présenter leur savoir-faire d'excellence sur un espace d'exposition et à l'occasion de colloques sur les thématiques de l'eau, l'assainissement, le traitement des déchets, l'accès à l'énergie, les ENR, les smartgrids, l'économie circulaire, la RSE... Un rendez-vous incontournable pour rencontrer les décideurs africains (entreprises, investisseurs, bailleurs de fonds, mairie, collectivité, institutionnels...)



L'environnement en Tunisie



L'électricité et les smart grids  
en Tunisie



EnR et efficacité énergétique  
en Tunisie

# Nucléaire

**Emirats Arabes Unis – Mai 2021**

**French Nuclear Days - E-Fusion**

Business France & GIFEN, en association avec ENEC vous invitent à participer aux FRENCH NUCLEAR DAYS E-FUSION. Les Émirats Arabes Unis (EAU) ont engagé une véritable politique de transition énergétique, dont le développement du nucléaire occupe une place majeure. L'Emirates Nuclear Energy Corporation (ENEC) a été créée en 2009 pour développer le programme nucléaire émirien.

ENEC a mandaté le coréen KEPCO pour la construction de 4 APR 1400 de 3ème génération sur le site de Barakah dans l'émirat d'Abu Dhabi. Si les besoins dans la construction ne sont plus d'actualité immédiate, des besoins dans l'exploitation et la maintenance sont en cours et à venir, faisant des EAU un marché prioritaire pour la filière du nucléaire française.

Business France vous propose un programme de deux jours, pour vous positionner sur le marché nucléaire aux Emirats Arabes Unis, rencontrer les donneurs d'ordres et pour comprendre l'environnement des affaires : -Identifier les opportunités du programme du nucléaire émirien, présenter votre offre devant des décideurs, rencontrer les acteurs locaux lors de RDV BtoB individuels et visiter un site industriel.



Plus d'informations

# Environnement

## COTE D'IVOIRE – Mars 2021

### French Water Tour - Côte d'Ivoire

En Côte d'Ivoire de nombreux projets sont à venir (construction de 31 stations de traitement de boues de vidange, 5 stations de dépotage, des raccordements des quartiers au collecteur de base (Abobo), etc.). Par ailleurs, le Ministère de l'Hydraulique est à présent responsable de la gestion de l'eau pour le pays. Cette mission vous permettra de mieux connaître les opportunités sur ces projets, de rencontrer les donneurs d'ordres publics en Côte d'Ivoire et des clients et partenaires dans le cadre de rencontres B2B personnalisées. Les entreprises pourront également poursuivre la mission au Sénégal ensuite si elles le souhaitent et bénéficier d'un programme de rendez-vous sur mesure dans le domaine de l'eau et l'assainissement. Possibilité d'extension au Sénégal après la Côte d'Ivoire du 24 au 26 mars.



Plus d'informations



Fiche marché



Format virtuel

## Côte d'Ivoire – Avril 2021

### BUSINESS MEETINGS ERANOVE

[Eranove](#) est une plateforme industrielle panafricaine leader dans la gestion des services publics et la production d'eau et d'électricité, dont le siège social est basé à Paris. Premier producteur d'électricité en Côte d'Ivoire, le groupe opère également dans la zone d'Afrique centrale et Occidentale – au Sénégal, Gabon, Mali, Togo – et à Madagascar, avec près de 1,2 GW d'électricité opéré sur 50 000 km de réseau et 700 MW en développement, ou encore une production de 455 millions de m<sup>3</sup> d'eau potable. Dans le cadre du développement de sa plateforme d'achats, Eranove s'associe avec Business France pour sourcer de nouvelles entreprises françaises intéressées par les marchés africains. Pour faire connaître au groupe votre expertise et vos technologies dans la production et distribution d'eau et d'électricité, mais aussi dans les systèmes d'économie d'énergie et réseaux télécoms, participez à nos Business Meetings en avril 2021, avec un atelier digital d'introduction aux besoins d'Eranove, suivi de rendez-vous BtoB individuels en ligne.



Plus d'informations



Vidéo

## Algérie – Septembre 2021

### SIEE POLLUTEC 2021 - Pavillon France Eau assainissement

Business France vous propose d'exposer sur le Pavillon France du salon SIEE Pollutec, salon incontournable et de référence des professionnels de l'eau en Algérie, organisé de nouveau en 2021 à Alger, et qui attend plus de 7 000 visiteurs et plus de 200 exposants algériens et internationaux. Bénéficiez en 2021 d'une offre élargie et composée de plusieurs formats pouvant répondre à vos attentes : stand d'exposition, ou présence sur espace France collectif partagé, ou encore visiteur Pass, rencontres, communication, etc. Exposer avec Business France, c'est l'assurance de rencontrer les décideurs et partenaires locaux durant les 4 jours de salon.



Plus d'informations



Fiche marché



Replay webinar

**Maroc – Novembre 2021**

**GLOBAL GREEN EVENT by POLLUTEC (ex Pollutec Maroc) - Pavillon**

**France – Environnement, Ville Durable, Energies Renouvelables**

Le Plan national de l'eau (PNE) 2020-2050 constitue un projet de feuille de route pour affronter les défis de l'eau au cours des 30 années à venir au Maroc, et représente un investissement estimé à 383 milliards de dirhams (35 Mds EUR) qui sera porté principalement par l'investissement public. Le Programme National des Déchets Ménagers – 2008/2023 guide les investissements dans le domaine des déchets au Maroc sur les prochaines années. Rejoignez le Pavillon France sur le salon Global Green Event by Pollutec (ex Pollutec Maroc) à Casablanca du 10 au 13 novembre 2021 pour faire connaître vos savoir-faire localement. Ce salon biennal, connu et reconnu au Maroc, est un rendez-vous incontournable des professionnels de l'environnement du Royaume et s'inscrit comme le lieu de rencontres, d'échanges autour des projets, et de partage de connaissances entre les acteurs du secteur. Tourné sur l'Afrique, ce salon permet également d'identifier de nouvelles opportunités d'affaires avec les pays d'Afrique sub-saharienne en quête de solutions environnementales.



Plus d'informations



Fiche marché



Replay webinar

# ASIE PACIFIQUE

## Architecture, bâtiment, ville durable

### Ville durable

**Inde – Avril / Septembre 2021**

**French Smart & Sustainable City India**

Dans le cadre de la « Smart Cities Mission » du Gouvernement indien, le programme CITIIS (City Investments To Innovate Integrate and Sustain) apporte un soutien technique et financier sur une quinzaine de projets sélectionnés portant sur les thématiques de la mobilité durable, des espaces publics, de la digitalisation des services urbains, et de l'innovation sociale dans les quartiers précaires. Le French Smart & Sustainable City Days India représente une opportunité pour les entreprises françaises de se positionner sur le marché indien.



Plus d'informations



Replay webinar



Vidéo



Fiche marché Inde

**Taiwan - Septembre 2021**

**Business Seminar French Taiwanese – Smart & Sustainable City**



**Format virtuel**

La ville intelligente et durable fait l'objet d'un effort d'investissement important des municipalités de Taipei et Taoyuan, qui cherchent à capter des solutions innovantes. Ces municipalités ont mis en place des dispositifs incitant les entreprises étrangères à nouer des partenariats avec des entreprises locales sur les segments porteurs. Le cycle de vie des équipements urbains présente un grand nombre d'opportunités avec des contrats de service offerts par les municipalités comme les smart parking et la signalétique intelligente. L'équipement en solutions intelligentes des immeubles de logements sociaux, des maisons de retraites ainsi que la recherche d'une standardisation des solutions digitales pour la ville font partie des opportunités. Cette opération en ligne a pour ambition de mettre en contact les municipalités et les acteurs privés de la ville intelligente et durable.



Replay webinar



Article



Fiche marché Taiwan

**Thaïlande & Singapour – Juin 2021**

**ASEAN Smart and Sustainable City Tour**



**Format virtuel**

Le dynamisme de l'ASEAN et le développement très rapide de pays tels que la Thaïlande et Singapour, entraînent de nombreuses problématiques urbaines (démographiques, environnementales, sociales, etc.), auxquelles doivent faire face les gouvernements locaux qui démultiplient les initiatives urbaines visant à répondre à ces différentes problématiques, à améliorer la qualité de vie des citoyens et à permettre une évolution urbaine durable et respectueuse de l'environnement.

Ceci représente autant d'opportunités pour les entreprises proposant une offre pour le déploiement d'une Ville durable et intelligente sobre, résiliente et inclusive.



Plus d'informations



Fiche marché  
Singapour



Présentation de  
l'événement



Opportunités - Ville  
Durable en ASEANO

## Hong-Kong & Chine - Novembre 2021

### Business Seminar French Sustainable & Smart Cities

Les directives du gouvernement central de Pékin enjoignent les municipalités et provinces chinoises à satisfaire des objectifs ambitieux dans les domaines de l'efficacité énergétique, de la gestion des ressources, de la construction et des transports.

Transitions digitale et écologique se trouvent donc au cœur d'un fourmillement de projets et de politiques urbaines offrant l'opportunité pour l'offre française de faire valoir son excellence sur les sujets de la ville éco-intelligente.



Replay webinar



Fiche marché Hong-Kong



Fiche marché Chine

# Transition énergétique

## ENR & efficacité énergétique

### Corée du Sud, Japon & Taiwan – Juin 2021

#### VIRTUAL BUSINESS SEMINAR – Semaine de l'éolien offshore en Asie du Nord Est

Découvrez les opportunités de trois marchés en forte croissance lors d'une semaine dédiée à l'éolien offshore en Asie du Nord-Est ! La Corée du Sud, le Japon et Taiwan visent respectivement l'installation de 12 GW, 30 GW et 5,7 GW d'éolien en mer supplémentaires d'ici 2030, 2040 et 2025. Business France organise pour vous trois colloques en ligne avec les acteurs présents sur ces marchés, suivis de rendez-vous BtoB digitaux. En participant à ce programme, vous pourrez mieux cerner les projets et besoins sur ces marchés et rencontrer des institutionnels, donneurs d'ordres et industriels locaux, afin de nouer de nouveaux courants d'affaires.



Plus  
d'informations



Vidéo



Fiche marché  
Japon



Fiche marché  
Corée du Sud



Article

### Chine – Septembre 2021

#### French Eolien Offshore Days - Chine

C'est sur le marché chinois que le secteur de l'éolien flottant connaîtra sa plus grande croissance dans les années à venir. En 2018, les investissements de la Chine dans le secteur (11,4 Mds USD) représentaient déjà près de la moitié de l'investissement mondial. En participant à des projets en France et à l'étranger, les entreprises françaises ont démontré leur maîtrise des technologies dans ce secteur. Cette mission vous permettra de rencontrer des industriels et donneurs d'ordres chinois dans le domaine de l'éolien offshore.



Vidéo



Fiche marché Chine



Article

## Corée du Sud & Japon – Octobre 2021

### French Energy Efficiency Tour

Confrontées à des difficultés d'approvisionnement en énergie et à la nécessité de réduire leur empreinte carbone, le Japon et la Corée considèrent nécessaire d'accroître les performances énergétiques de leur industrie et d'en réduire les émissions.

L'expérience des entreprises françaises en la matière sera utile pour leur permettre de mettre en œuvre leur politique de transformation de l'appareil industriel.

Cette mission combinera des rendez-vous collectifs avec des industriels et des visites de leurs installations avec un programme de rendez-vous sur mesure.

Elle sera organisée à l'occasion de la Smart Energy Week à Tokyo.



Vidéo



Fiche marché Corée Du Sud



Fiche marché Japon

## Malaisie, Vietnam – Décembre 2021

### Business Seminar French Energy

Rencontrez les décideurs et les acteurs clefs du secteur de l'Énergie au Vietnam, en Malaisie. VOUS ETES : Un développeur, Un cabinet d'ingénierie, Un fournisseur de solutions énergétiques dans les secteurs gaziers, hydroélectriques, solaires, éoliens..., Un fournisseur de solution de distribution électrique / d'efficacité énergétiques. VOUS VOULEZ : Présenter votre expertise aux décideurs locaux, Rencontrer des partenaires potentiels pour développer vos projets dans la région. POURQUOI PARTICIPER ? Opportunité de présenter directement votre offre aux opérateurs locaux, EVN au Vietnam, TNB en Malaisie, Identifier de nouvelles opportunités et affirmer votre présence sur ces marchés, Rechercher de nouveaux partenaires et/ou clients.



Plus d'informations



Article



Fiche marché Vietnam



Fiche marché  
Myanmar



Replay  
webinar

## Nucléaire

### Inde – Octobre 2021

#### Indo-French Nuclear Business Seminar & Business Expedition

L'Inde devrait dans la décennie à venir constituer le marché majeur à l'export pour la filière électro-nucléaire française, si le projet Jaitapur aboutit sur une signature définitive, attendue prochainement. Elle constituera lors de sa mise en service la centrale nucléaire la plus puissante au monde. Depuis 2009, Business France et ses partenaires, GIFEN et EDF, vous positionnent auprès des acteurs indiens de la filière avec l'organisation d'un événement annuel de référence, comprenant un volet colloque et des RV opérationnels. Cet événement est devenu au fil des années le marqueur des relations franco-indiennes de la filière nucléaire. Prenez part aux « Indo-French Nuclear Days » !

# Environnement

ASIE DU SUD EST – OCEANIE – Février à juin 2021



Cleantech Business Meetings – Asie du Sud Est et Océanie

Format virtuel

L'ASEAN est un territoire d'opportunités pour les Cleantech, particulièrement pour les entreprises françaises qui proposent des solutions (équipements, produits, services, etc.) dans le domaine de l'environnement, de l'eau, des déchets, de l'électricité, des Smart Grid, des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique, de la ville durable, ou encore de l'architecture et du bâtiment. Les experts Business France travaillent tout au long de l'année avec les opérateurs locaux de ces secteurs pour identifier leurs projets et leurs besoins précis en technologies et savoir-faire. Pour chaque opérateur qui émet des besoins, nous organisons une séquence en trois phases pour vous permettre de leur présenter vos solutions : 1) Accompagnement préparatoire et présentation de votre dossier  
2) Si vous êtes retenu par l'opérateur, échangez directement avec les décideurs en visioconférence pour présenter votre offre  
3) En cas de rendez-vous concluant, nous vous aidons de façon personnalisée dans le suivi et la concrétisation d'un courant d'affaires.



Plus d'informations

Chine – Avril 2021

IE EXPO - Pavillon France - Déchets, eau, qualité de l'air, dépollution

La Chine est le 1er marché mondial de l'environnement où l'expertise étrangère reste très largement recherchée, dans tous les domaines d'intervention (qualité de l'air, traitement et gestion de l'eau, traitement et recyclage - valorisation des déchets, dépollution des sites et sols, gestion environnementale, etc.). Le secteur des déchets présente des opportunités importantes, en particulier en matière de tri sélectif qui est inscrit dans la loi depuis avril 2020, de traitement de déchets spéciaux ou dangereux (déchets hospitaliers, de construction, traitement batteries au lithium ...), de recyclage et de valorisation énergétique. Business France vous propose d'exposer sur le Pavillon France du salon IE EXPO Shanghai qui est sans nul doute la plateforme professionnelle environnementale et commerciale la plus aboutie pour la Chine Continentale.



Plus d'informations



Secteur des déchets  
en Chine



Eau & Assainissement  
en Chine



Vidéo



Article

Vietnam & Indonésie – Novembre 2021

Salon VIETWATER - Pavillon France - Eau

Indonésie Business Meetings Day - Eau

VIETWATER est le rendez-vous annuel et incontournable de la filière de l'eau au Vietnam. Bénéficiez de 3 jours d'exposition (sur un espace partagé ou individuel) et de rencontres avec les principaux acteurs et donneurs d'ordres Vietnamiens (régies d'eau, opérateurs privés, industriels, vos futurs agents, distributeurs, partenaires ou clients...). Une journée de rencontres avec une sélection d'acteurs et décideurs Indonésiens sera organisée en marge du salon.



Plus d'informations



Vidéo – Podcast  
Événement Vietwater



Vidéo – Opportunités  
en Asie du Sud Est



Replay webinar

## Vietnam, Myanmar & Indonésie – Mars à novembre 2021

### French Environment Booster - ASEAN

L'ASEAN compte près de 650 M d'habitants avec une croissance urbaine très soutenue. Les pays de la zone sont des économies ouvertes où il règne un capitalisme familial stable et opportuniste mais à taille humaine. Les besoins en infrastructures sont considérables tant dans les pays émergents que développés de la zone : insuffisance et ancienneté des réseaux d'eau, mauvaise qualité de l'eau distribuée, aléas climatiques, croissance de la demande domestique et industrielle, surexploitation de la ressource, pollutions des rejets. Nous proposons aux entreprises des secteurs de l'eau, des déchets, de l'air, un accompagnement en plusieurs phases vous permettant de découvrir une partie des marchés de la zone (Vietnam, Myanmar, Indonésie) : 1) bénéficiez d'un coaching stratégique et d'un diagnostic du potentiel de votre offre sur ces trois marchés ; 2) en cas de confirmation du potentiel de votre offre, bénéficiez d'une mission sur place incluant des rencontres collectives et individuelles avec les acteurs que vous ciblez ; 3) Bénéficiez d'un accompagnement dans le suivi pour transformer les opportunités détectées en affaires.



Plus  
d'informations



Replay  
webinar



Vidéo  
Marché



Vidéo  
Evénement



Article

## Inde – Septembre - Octobre 2021

### French Environment Tour @IFAT India 2021

L'Inde est le marché incontournable de la prochaine décennie dans le domaine de l'environnement, tant par l'importance des enjeux auxquels le pays doit faire face que par la taille de son marché (estimé à 8,7 Mds USD pour le traitement de l'eau et 13,6 Mds USD pour le traitement des déchets). Pour répondre aux défis environnementaux auxquels le pays fait face, les initiatives du gouvernement Modi et les programmes comme Clean India, Jal Shakti Abhiyan, AMRUT sont mis en place, nécessitant des technologies innovantes. L'année 2021 a été annoncée comme l'année franco-indienne de l'environnement par Mme Barbara POMPILI, la ministre de la transition écologique, et la coopération entre les deux pays sur ces questions sera amplifiée tout au long de 2021. Business France vous propose une mission incluant de nombreuses rencontres d'affaires en marge du salon IFAT India à Mumbai et une exposition sur l'espace France de ce salon.



Plus d'informations



Fiche marché

# AMERIQUES

## Architecture, bâtiment, ville durable

### Ville durable

#### Brésil - Décembre 2021

##### Business Expedition Smart & Sustainable City @ SMART CITY EXPO

Le Brésil, plus grand pays d'Amérique Latine compte 17 métropoles de plus d'un million d'habitants, soit autant de défis à relever et d'opportunités à saisir pour la Ville Durable alors que 85% des brésiliens vivent en ville.

Les projets de mobilité urbaine, réseaux d'assainissement, traitement des déchets bénéficient du soutien financier des banques de développement auxquels s'ajoutent le développement de solutions dématérialisées.

La visite du salon Smart City Expo Curitiba est l'occasion de rencontrer les porteurs de projets et intégrateurs de solutions pour construire la ville de demain.



Replay webinar



Vidéo



Fiche marché Brésil

## Transition énergétique

### ENR & efficacité énergétique

#### Brésil – Mai-octobre 2021

##### Virtual French Cleantech Booster

Avec 83% de la matrice électrique issue de sources renouvelables, le Brésil se positionne en leader régional voire mondial pour les Energies Renouvelables. Depuis ces trois dernières années, le solaire photovoltaïque et l'éolien connaissent une croissance à deux chiffres (92% pour le pv et 17,25 pour l'éolien), et un appétit croissant des investisseurs étrangers (italiens, espagnols, français, chinois...). 674 projets d'usines de production d'énergie électrique recensés par l'ANEEL (Agence de Régulation de l'Energie Electrique) seront lancés d'ici 2026 soit +24,2GW de puissance installée (biomasse, solaire, éolien principalement) supplémentaire. Les industriels et acteurs locaux intègrent par ailleurs de plus en plus les préoccupations d'efficacité énergétique, pour lesquelles le savoir-faire français bénéficie d'une réputation d'excellence. Le Bureau Business France met en place la 2ème édition du Cleantech Booster pour vous accompagner dans la durée dans l'approche d'un marché exigeant mais prometteur.



Plus d'informations



Fiche marché



Replay Webinar



Vidéo

## Etats-Unis & Canada – Juin 2021 Smart Energy days North America



Format virtuel

Le retour des Etats-Unis dans les Accords de Paris devrait marquer un tournant majeur dans la politique énergétique des Etats-Unis, et la relance des investissements dans les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. Le potentiel est important: les sources renouvelables ne représentent que 11% de la consommation énergétique. Le déploiement accéléré des smart grids et de l'amélioration des performances énergétiques l'est tout autant. Au Canada, les énergies éolienne et solaire sont en pleine croissance. Le pays est au 5ème rang mondial pour sa capacité d'Energie renouvelable, avec 89 GW, qui repose encore essentiellement sur l'hydroélectricité. L'Office national de l'énergie (ONE) a publié un scénario de référence favorable au renforcement de l'énergie éolienne (+510 MW de capacité nouvelle par an). Bien qu'étant encore à ses balbutiements, l'avenir du solaire au Canada semble également prometteur. Ces rencontres digitales permettront aux entreprises françaises de rencontrer des industriels, EPC et ingénieries de premier plan implantés sur le marché et à la recherche de solutions innovantes.



Replay Webinar



Fiche marché Canada

## Mexique, Colombie & Chili - Avril à décembre 2021 Cleantech Business Meetings



Format virtuel

L'Amérique Latine est un territoire d'opportunités pour les Cleantech, particulièrement pour les entreprises françaises qui proposent des solutions (équipements, produits, services, etc.) dans le domaine de l'environnement, de l'eau, des déchets, de l'électricité, des Smart Grids, des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique, de la ville durable, ou encore de l'architecture et du bâtiment. Les experts Business France travaillent tout au long de l'année avec les opérateurs locaux de ces secteurs pour identifier leurs projets et leurs besoins précis en technologies et savoir-faire. Pour chaque opérateur qui émet des besoins, nous organisons une séquence en trois phases pour vous permettre de leur présenter vos solutions :

- 1) Accompagnement préparatoire et présentation de votre dossier
- 2) Si vous êtes retenu par l'opérateur, échangez directement avec les décideurs en visioconférence pour présenter votre offre
- 3) En cas de rendez-vous concluant, nous vous aidons de façon personnalisée dans le suivi et la concrétisation d'un courant d'affaires.



Plus d'informations



Replay Webinar



Eau et assainissement  
en Amérique Latine



Secteur des enr en  
Amérique Latine

### Business Meetings avec Tenaris

Tenaris, l'une des filiales du groupe industriel italo-argentin Techint, présente en Argentine depuis 1954, est une entreprise métallurgique, spécialisée et leader mondiale dans la production de tubes en acier pour l'industrie pétrolière et l'énergie. Le groupe Techint et donc sa filiale Tenaris, recherche aujourd'hui des entreprises françaises pouvant répondre au besoin de modernisation du processus industriel de Tenaris. Cliquez sur l'icône « i » pour accéder à la liste des besoins.



Plus d'informations

# Nucléaire

## Canada – Septembre 2021

### French Nuclear Days

Le Canada a ces dernières années affiché une confiance renouvelée dans le nucléaire. Mieux, le pays apparaît aujourd'hui comme l'un des plus grands défenseurs de l'atome au sein de l'OCDE. Ses opérateurs ontariens, Bruce Power en tête doivent dans les prochaines années investir massivement pour la modernisation de leur parc. Plus de 15 milliards de dollars canadiens devraient être investis par celui-ci d'ici 2025. D'autres sujets sont porteurs, notamment la construction de centres d'accueil pour les déchets, ainsi que les SMR. Cette mission permettra aux entreprises françaises de rencontrer les grands acteurs ontariens du nucléaire ainsi que, des EPC et de mettre en avant leurs savoir-faire. Elles pourront en outre rencontrer des partenaires potentiels.



Fiche marché Canada

## Argentine & Brésil– Décembre 2021

### Business Expedition Industrie Nucléaire

Le Brésil et l'Argentine envisagent de renforcer leur capacité nucléaire. Avec un parc d'une puissance installée totale de plus de 1,7 GW, le parc nucléaire argentin compte aujourd'hui trois réacteurs à eau lourde répartis sur deux centrales. Au Brésil, le gouvernement a décidé en 2020 de relancer la filière du nucléaire et d'en faire une priorité. Après une interruption en 2015, les travaux de construction de la centrale nucléaire Angra 3 de 1,4 GW dans l'État de Rio de Janeiro vont être relancés. Une fois Angra 3 conclu, le Brésil ambitionne de poursuivre son expansion dans ce secteur avec la construction de 6 réacteurs nucléaires pour un montant de 46 Mds USD. Cette business expedition permettra de présenter la technologie nucléaire française aux acteurs publics et privés argentins et brésiliens, dans le contexte de discussions sur le lancement de nouveaux projets et d'identifier les opportunités du secteur grâce à une approche combinée sur deux marchés complémentaires.



Fiche marché Argentine

# Environnement

Argentine, Mexique, Colombie & Chili – février à décembre 2021  
Cleantech Business Meetings



Format virtuel

L'Amérique Latine est un territoire d'opportunités pour les Cleantech, particulièrement pour les entreprises françaises qui proposent des solutions (équipements, produits, services, etc.) dans le domaine de l'environnement, de l'eau, des déchets, de l'électricité, des Smart, des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique, de la ville durable, ou encore de l'architecture et du bâtiment. Les experts Business France travaillent tout au long de l'année avec les opérateurs locaux de ces secteurs pour identifier leurs projets et leurs besoins précis en technologies et savoir-faire. Pour chaque opérateur qui émet des besoins, nous organisons une séquence en trois phases pour vous permettre de leur présenter vos solutions : 1) Accompagnement préparatoire et présentation de votre dossier 2) Si vous êtes retenu par l'opérateur, échangez directement avec les décideurs en visioconférence pour présenter votre offre 3) En cas de rendez-vous concluant, nous vous aidons de façon personnalisée dans le suivi et la concrétisation d'un courant d'affaires. Les projets identifiés à ce jour sont :



Plus d'informations



Replay Webinar



Vidéo – Secteur des  
ENR en Amérique  
Latine



Vidéo - Eau et  
assainissement en  
Amérique Latine

Etats-Unis & Canada - Octobre 2021  
French Water Tour à l'occasion de WEFTEC Chicago

L'Ontario est l'un des territoires les plus dynamiques au monde en matière de gestion et d'assainissement de l'eau avec plus de 900 entreprises, 100 incubateurs de technologies, 22 000 employés de l'industrie de l'eau et 42 chaires de recherche. Aux Etats-Unis, Justin Slaughter, membre de la chambre des représentants de l'Etat de l'Illinois (représentant un district de Chicago) a déclaré qu'une grande partie des infrastructures hydrauliques de l'Illinois sont délabrées et ont désespérément besoin d'être rénovées et réparées. Cet Etat dispose de la plus grande station d'épuration des eaux au monde, the Stickney Water Reclamation Plant (traitant plus de 1,2 milliard de gallons par jour, il dessert 2,38 millions de personnes sur près de 680km<sup>2</sup>) et lance régulièrement des programmes d'investissement pour améliorer ses capacités. Le programme French Water Tour - Etats-Unis, Canada donne l'opportunité aux sociétés françaises de présenter leurs solutions innovantes aux acteurs clés du secteur de l'eau en Ontario et en Illinois (municipalités ; exploitants ; ingénieries ; centres de recherche).



Plus d'informations



Fiche marché  
Etats-Unis



Fiche marché  
Canada



Replay webinar

# EUROPE

## Architecture, bâtiment, ville durable

### Bâtiment, second œuvre

Suède - Avril 2021

Cleantech Business Meetings avec NCC



Format virtuel

Premier pays nordique par la taille de son marché, la Suède est une économie internationalisée qui dépend du succès de ses sociétés à l'export représentant environ 50 % du PIB national. La Suède investit massivement dans les infrastructures ainsi que dans la construction de logements et de bureaux. La démographie dynamique de la Suède génère un besoin accru en nouveaux logements. Selon les prévisions de l'Office national suédois du logement, le pays doit en construire 600 000 nouveaux d'ici 2025, plaçant ainsi la construction résidentielle comme segment phare au sein de la filière ces prochaines années. Nos experts Business France vous propose de rencontrer virtuellement NCC, l'une des plus grosses entreprises du BTP d'Europe du Nord qui recherche des entreprises françaises spécialisées dans le matériel et contrats d'installation électrique, de chauffage, de ventilation et de plomberie. Nous vous proposons une séquence en trois phases pour vous permettre de leur présenter vos solutions :

1. Accompagnement préparatoire et présentation de votre dossier
2. Si vous êtes retenu par l'opérateur, échangez directement avec les décideurs en visioconférence pour présenter votre offre
3. En cas de rendez-vous concluant, nous vous aidons de façon personnalisée dans le suivi et la concrétisation d'un courant d'affaires.

### Ville durable

Roumanie - Mai 2021

French Smart & Sustainable Cities Tour



Format virtuel

La Roumanie s'apprête à recevoir un afflux sans précédent de fonds européens – 80 Mds EUR d'allocations prévues sur la période 2021-2027. Un plan de Relance a déjà été proposé par le gouvernement roumain et prévoit notamment : - Transition verte et changement climatique : 21,4 Mds EUR - Service public, développement urbain et patrimoine : 6,5 Mds EUR - Digitalisation et résilience : 5,1 Mds EUR D'importants soutiens européens et multilatéraux (UE, BEI, BERD, 3SI) qui financent de nombreux projets et apportent leur expertise notamment sur les questions de transports publics, d'assainissement - des besoins estimés à 12,6 Mds EUR - et d'accès à l'énergie qui font partie de leurs priorités. Découvrez un marché à fort potentiel, particulièrement ouverts à l'offre française, faites connaître vos produits et solutions auprès des acteurs locaux impliqués dans les projets de villes durables, identifiez des opportunités et affirmez votre présence en Roumanie.



Plus  
d'informations



Replay webinar



Vidéo



Article



Fiche marché

### Espagne - Novembre 2021

#### SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS - Pavillon France

Le salon Smart City Expo est le lieu de rencontre des fournisseurs et décideurs de la Ville durable doté d'animations et conférences de haut niveau.

Les grandes métropoles mondiales, dont les représentants se retrouvent à Barcelone, confrontées à des enjeux majeurs doivent désormais s'adapter pour répondre aux défis de l'urbanisation croissante et devenir des villes durables et intelligentes : sobres, résilientes, inclusives.

Participer au Pavillon France, c'est augmenter votre visibilité et bénéficier de services à valeur ajoutée vous permettant d'identifier vos prospects et futurs clients : collectivités, industriels, centres de recherche et universitaires.



Replay webinar



Fiche marché

## Transition énergétique

### Electricité & Smartgrids

#### Italie – Novembre 2021

##### ENLIT - PAVILLON France « Smart Energy »

En collaboration avec l'Association Think SmartGrids, Business France organisera pour la septième année consécutive, un Pavillon France sur le Salon ENLIT 2021 qui se tiendra pour la toute première fois à Milan - Italie. Evènement international reconnu qui rassemblera sous sa dénomination ombrelle ENLIT, les salons connus auparavant sous les marques "PowerGen" (production d'électricité) et "EUW" (smartGrids, Smart Home, Smart building, Smart City, Stockage, Mobilité). Une nouvelle occasion pour les entreprises françaises de ces filières d'excellence, de mettre sous le feu des projecteurs leurs solutions et leurs savoir-faire.



Plus d'informations



Fiche marché



Replay webinar

## ENR & efficacité énergétique

#### Danemark – Novembre 2021

##### WINDEUROPE ELECTRIC CITY – Pavillon France Eolien

Alors que l'Union européenne vise la neutralité carbone et prévoit que l'éolien représentera d'ici 2050 la moitié de son électricité, toute l'industrie européenne on et offshore se donne rendez-vous à Copenhague du 23 au 25 novembre 2021 pour le salon WindEurope Electric City. C'est aussi un espace privilégié pour rencontrer les nouveaux acteurs de la transition énergétique (industrie lourde, mobilité, chauffage urbain et domestique, stockage, solutions hydrogènes) qui constituent de nouveaux partenaires commerciaux dans le secteur de l'énergie propre. Rejoignez le Pavillon France et exposez vos solutions aux côtés des acteurs français. Vous pourrez en outre bénéficier d'une communication spécifique auprès des donneurs d'ordres, grands comptes et acheteurs du Danemark et du Nord de l'Europe.



Plus d'informations



Fiche marché

**Italie – Avril 2021**



**Cleantech Business Meetings - Vendre à ENI**

**Format virtuel**

Le groupe international ENI est actuellement à la recherche d'entreprises innovantes capables de répondre au défi de décarbonisation et de transition énergétique. Si vous êtes une entreprise spécialisée dans les technologies de captures et réutilisation du CO2, de production ou de stockage d'hydrogène, ou encore si vous proposez des solutions en matière d'énergies renouvelables, de produits à base d'algues pour la biofixation du CO2, venez proposer votre candidature en envoyant un pitch de 3 minutes à ENI.

## Hydrogène

**Espagne – Avril 2021**

**FRENCH HYDROGEN DAYS**

Dans le cadre du Green deal européen, l'Espagne a adopté en octobre 2020, une ambitieuse feuille de route autour de l'hydrogène, représentant un investissement total (public et privé) d'environ 8,9 Mds EUR à horizon 2050.

Le pôle Industrie & Cleantech et la filière Invest du bureau Business France Espagne souhaitent profiter de l'essor de cette technologie et des opportunités qui en découlent en organisant conjointement un événement inédit dans son format, le 21 avril 2021.

Cette mission hybride qui alliera le présentiel et le virtuel, s'articulera autour d'une matinée franco-espagnole de tables rondes et d'échanges durant laquelle les modes de production et les usages de l'hydrogène seront mis à l'honneur, et à la suite de laquelle seront organisés des rdvs virtuels BtoB personnalisés entre les entreprises espagnoles et françaises participantes.



Plus d'informations



Fiche marché



Replay webinar

## Nucléaire

**Royaume-Uni – Mai ou Novembre 2021**

**Business Expedition Nucléaire**

Le Royaume-Uni, 9ème producteur mondial d'électricité issue du nucléaire représente une réelle opportunité pour les entreprises françaises, grâce à la forte implantation d'EDF Energy, seul opérateur nucléaire au Royaume-Uni. Le programme Nuclear New Build constitue le programme nucléaire le plus ambitieux d'Europe occidentale. Le bureau Business France de Londres vous propose une Business Expedition Nucléaire - Royaume-Uni. Cette mission se déroulera si la situation le permet au premier semestre 2021 à Bristol, et vous permettra de : Découvrir le marché et les opportunités du nucléaire au Royaume-Uni, Rencontrer des acheteurs d'EDF Energy et de ses fournisseurs de rang 1, Participer à des rendez-vous B2B et networker, Visiter le chantier de la future centrale nucléaire EPR Hinkley Point C.



Fiche marché

## Espagne – Juin 2021

### French Nuclear Days

Business France organise les 4èmes Spanish-French Nuclear Days. Elles incluront la visite d'un site industriel, un séminaire d'échange et des rendez-vous BtoB avec les grands acteurs espagnols du nucléaire, au format digital. L'occasion d'identifier les opportunités d'un pays qui compte encore 7 réacteurs nucléaires en activité. Au-delà des marchés liés à la maintenance de ce parc, des opportunités existent sur la gestion du combustible usagé et sur le démantèlement. Par ailleurs, au-delà du marché espagnol, la conclusion de partenariats avec des acteurs industriels locaux de premier plan peut permettre d'ouvrir des perspectives de croissance dans des pays tiers.



Fiche marché

# Environnement

## Irlande & Royaume-Uni – Mai à septembre 2021

### Business Expedition Déchet et Economie Circulaire à l'occasion du salon RWM

Le Royaume-Uni et l'Irlande sont deux pays en manque d'infrastructures de traitement des déchets (sous-capacité de traitement et de stockage dans les décharges, faible développement ou inexistence de collecte séparée des déchets, de solution de recyclage, ou de traitement des biodéchets), fortement dépendants de l'exportation de ces déchets, et qui font aussi face à d'importantes problématiques de gaspillage (10 Mt de nourriture et boissons / an). Le Royaume-Uni a annoncé en décembre 2018, une nouvelle stratégie pour l'économie circulaire qui impose le principe de pollueur-payeur, s'attaque au gaspillage alimentaire et aux plastiques à usages uniques. L'Irlande soutient le paquet économie circulaire de l'Union Européenne et va adapter sa réglementation nationale en conséquence en 2021. Business France organise un programme de rencontres sur place et à distance dédié aux entreprises proposant des solutions pour réduire les déchets et le gaspillage, pour la gestion des biodéchets, le recyclage, ou pour accompagner les consommateurs et industriels dans ce sens.



Fiche marché

## Suisse – Octobre 2021

### Business Expedition à l'occasion du salon MUT à Bâle

Le secteur des écotecnologies représente 150.000 emplois en Suisse et est un fort vecteur d'innovations techniques. La taille du marché de la gestion des déchets est estimée à 4,9 Mds EUR et celle du marché du traitement de l'eau à 4,2 Md EUR. Pourtant proche de la France, le marché suisse est difficile à aborder pour les entreprises françaises notamment parce que le marché est organisé de façon très différente – morcelé, local – et il nécessite souvent de pouvoir s'appuyer sur un partenaire local. A travers la Business Expedition @ MUT Bâle, Business France propose aux entreprises participantes de découvrir les spécificités du marché suisse à travers une visite de site, des présentations par des professionnels du secteur, la visite du salon MUT Bâle, des rendez-vous individuels sur le salon avec de potentiels partenaires suisses et enfin un temps dédié au réseautage autour d'un cocktail.

## Pologne – Octobre 2021

### POLECO Poznan – Pavillon-espace France & Business Meeting eau, déchets, qualité de l'air

Le marché Polonais de l'environnement présente aujourd'hui des opportunités incontestables et ce dans de nombreux sous-secteurs : tri et recyclage des déchets (objectif initial d'un taux de recyclage à 50% en 2020 contre actuellement 26%), gestion de l'eau dans un contexte de risque de sécheresse, amélioration de la qualité de l'air (forte concentration de particules fines dans certaines régions polonaises ; 36 des 50 villes les plus polluées en particules fines en Europe sont polonaises), solutions intelligentes de réduction de la pollution et d'optimisation des ressources (eau, énergie, etc.). Pour chacun de ces sous-secteurs, ce sont plusieurs projets qui ont pu être identifiés. Business France vous propose de rencontrer les acteurs et partenaires potentiels clés (porteurs de projets, municipalités, industriels ...) lors de la Business Expedition Eau, Déchets, Qualité de l'air organisée sur le salon POLECO Poznan, le salon polonais des solutions environnementales. Un programme de rencontres et d'échanges sera organisé sur l'espace France collectif partagé.



Fiche marché

# DES EXPERTS A VOTRE SERVICE



**Sylvie FURE**, Chef de service Cleantech  
[sylvie.fure@businessfrance.fr](mailto:sylvie.fure@businessfrance.fr)



**Chantal JOSEPH LOCKEL**, Assistante  
[chantal.joseph-lockel@businessfrance.fr](mailto:chantal.joseph-lockel@businessfrance.fr)



**Eléonore SAYAR**, Chargée d'opérations  
[eleonore.sayar@businessfrance.fr](mailto:eleonore.sayar@businessfrance.fr)



## ARCHITECTURE, BATIMENT, VILLE DURABLE



**Géraldine AUPÉE**, Référente architecture,  
bâtiment, ville durable  
[geraldine.aupee@businessfrance.fr](mailto:geraldine.aupee@businessfrance.fr)



**Sébastien LAXENAIRE**, Chef de projet  
architecture, bâtiment, ville durable  
[sebastien.laxenaire@businessfrance.fr](mailto:sebastien.laxenaire@businessfrance.fr)



**Jean Charles JUBENOT**, Chargé d'opérations  
[jean-charles.jubenot@businessfrance.fr](mailto:jean-charles.jubenot@businessfrance.fr)



**Julia BADEAUD**, Chargée d'opérations  
[julia.badeaud@businessfrance.fr](mailto:julia.badeaud@businessfrance.fr)



## ENVIRONNEMENT



**Sophie MISSON**, Référente environnement  
[sophie.misson@businessfrance.fr](mailto:sophie.misson@businessfrance.fr)



**Marc HERNANDEZ**, Chef de projet  
environnement  
[marc.hernandez@businessfrance.fr](mailto:marc.hernandez@businessfrance.fr)



**Valérie LEDOUX**, Chargée d'opérations  
[valerie.ledoux@businessfrance.fr](mailto:valerie.ledoux@businessfrance.fr)



## TRANSITION ENERGETIQUE



**Emmanuel GALLAND**, Référent transition  
énergétique  
[emmanuel.galland@businessfrance.fr](mailto:emmanuel.galland@businessfrance.fr)



**Sophie ISSOVITS**, Chef de projet électricité &  
smartgrids – Hydrogène  
[sophie.issovits@businessfrance.fr](mailto:sophie.issovits@businessfrance.fr)



**Clarisse ROUSSEL**, Chef de projet énergies  
renouvelables  
[clarisse.rousseau@businessfrance.fr](mailto:clarisse.rousseau@businessfrance.fr)



**Carole ANDRE**, Chargée d'opérations  
[carole.andre@businessfrance.fr](mailto:carole.andre@businessfrance.fr)



# RESTEZ CONNECTÉ(E)S !

---

Abonnez-vous gratuitement à nos newsletters sur :

[www.businessfrance.fr/export-les-newsletters-business-france](http://www.businessfrance.fr/export-les-newsletters-business-france)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

Notre page LinkedIn Business France – Industrie, Cleantech, Energies :

<https://www.linkedin.com/showcase/business-france-industrie-cleantech-energies/>

Notre page Business France Export : <https://www.linkedin.com/company/businessfranceexport/>

**Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.**

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1500 collaborateurs situés en France et dans 58 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations :  
[www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)  
@businessfrance